



รายงานสรุปผลการดำเนินงานกิจกรรมการจัดการความรู้

(Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2562

ด้านการเรียนการสอน

“เทคนิคการเรียนรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็น
ผู้ประกอบการใหม่”

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เรื่อง เทคนิคการจัดการความรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่

บทนำ

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการเรียนการสอน เรื่อง เทคนิคการจัดการความรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้เห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนให้คณาจารย์ได้นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อนักศึกษา โดยให้คณาจารย์เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อพัฒนาให้นักศึกษาเป็นผู้ประกอบการใหม่ ทันต่อสถานการณ์การดำรงชีพในปัจจุบัน

ความเป็นมาและความสำคัญ

กิจกรรมการจัดการความรู้ เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนา ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ และทักษะตามสมรรถนะที่กำหนด โดยผู้เรียนจะได้ทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการเรียนรู้ ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเล็งเห็นว่า “การพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่” เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความรู้กับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ศาสตร์วิชาต่าง ๆ อย่างมีความหมาย อันเป็นทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพให้แก่นักศึกษา และเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพ เข้าสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ทางคณะฯ ได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน โดยได้กำหนดองค์ความรู้ที่ต้องการ ประเด็นความรู้ “เทคนิคการจัดการความรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่” เพื่อให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การออกแบบกิจกรรม การวัดผลการเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคตได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ตระหนักถึงความสำคัญ และประโยชน์ของการจัดการความรู้
2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดกระบวนการจัดการความรู้อย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้เป็นผู้มีความสามารถในการเรียนรู้
4. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันด้านการเรียนการสอน
5. เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

6. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ 1 ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร
7. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

1. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศมีการจัดทำแผนการจัดการความรู้ ได้แจ้งสาขาวิชาพิจารณาเสนอรายชื่อคณาจารย์ในสาขาวิชาเป็นคณะกรรมการ โดยจัดตั้งคำสั่งคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2562
2. คณะกรรมการพิจารณาองค์ความรู้ ให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศและกลุ่มอาเซียน
3. แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นด้านการเรียนการสอน องค์ความรู้ที่ได้คือหัวข้อ “เทคนิคการเรียนรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่”
4. คณาจารย์นำองค์ความรู้ที่ได้นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในรายวิชาที่เปิดสอน
5. ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะ มหาลัยและสังคม

สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

คณาจารย์มีความสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ นำไปบูรณาการกับการเรียนการสอนในชั้นเรียน ดังนี้

1. ดร.กัญจน์ชญา ชัยวิรัตน์กุล รายวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับปริญญาตรีของสาขาวิชาการจัดการ มีการใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้กรณีศึกษา (Case Study) เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีการคิดวิเคราะห์ ซึ่งกรณีศึกษาที่ให้นักศึกษาไปนั้นเป็นแบบ Background Case ของธุรกิจที่อยู่ในตลาดหลักทรัพย์เพื่อให้นักศึกษาทราบข้อมูลจริงเพื่อเป็นการปูพื้นฐานไปสู่แนวทางการเรียนรู้สู่การพัฒนาให้นักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ ส่งผลให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์และมองภาพในการศึกษาได้อย่างชัดเจน ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ทำให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ไปในทางที่ดี ซึ่งนักศึกษาจะได้เรียนรู้ผ่านการแสดงความคิดเห็น โต้ตอบแลกเปลี่ยนข้อมูลกับเพื่อนร่วมชั้นเรียน ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้มีการฝึกทักษะครบถ้วน ทั้งการฟัง การคิดเชิงวิเคราะห์ การวิเคราะห์สถานการณ์ ทักษะการสื่อสาร การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ปัญหา ซึ่งทั้งหมดนี้ถือเป็นทักษะที่สำคัญในเป็นผู้ประกอบการที่ดีต่อไปในอนาคต
2. อาจารย์เสาวคนธ์ หนูขาว รายวิชาการตลาดดิจิทัล ให้นักศึกษาจัดทำรายงานในหัวข้อ “การเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล” มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่อง ตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพร การวิเคราะห์ทางการตลาด (SWOT) วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค (6W+1H) ข้อมูลผลิตภัณฑ์คู่แข่งในตลาดสินค้าจริง เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจในส่วนของสภาพธุรกิจผลิตภัณฑ์ ตลาดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการเป็นผู้ประกอบการ

3. สาขาวิชาระบบสารสนเทศ รายวิชาโครงการระดับปริญญาตรี มีการใช้เทคนิคการเรียนรู้แบบโครงการเป็นฐาน (Project-Based Learning) โดยเป็นการเน้นการจัดการเรียนรู้ที่ให้นักศึกษาได้พัฒนาทักษะต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับหลักพัฒนาการคิดของ Bloom ทั้ง 6 ชั้น คือ ความรู้ความจำ (Remembering) ความเข้าใจ (understanding) การประยุกต์ใช้ (Applying) การวิเคราะห์ (Analyzing) การประเมินค่า (Evaluating) และ การคิดสร้างสรรค์ (Creating) ซึ่งในรายวิชานี้จัดให้มีการเรียนรู้จากสถานการณ์จริง โดยมอบหมายให้นักศึกษาไปสัมภาษณ์ความต้องการระบบสารสนเทศจากสถานประกอบการเพื่อสร้างระบบหรือประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป จากการเรียนในรายวิชานี้ ทำให้นักศึกษามีความรู้ ประสบการณ์ และทักษะต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ เช่น การทำธุรกิจแบบ Startup

4. อาจารย์ธนสร กิรัมย์ สาขาวิชาการตลาด ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ สถาบันการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ และนำไปบูรณาการในรายวิชาการตลาดระหว่างประเทศ ให้นักศึกษาวางแผนการตลาดเพื่อขยายในตลาดต่างประเทศ โดยการติดต่อประสานงานกับธุรกิจชุมชนเพื่อศึกษาปัญหาทางการตลาดและวางแผนการตลาดที่เหมาะสม

5. คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้นำนักศึกษา ทั้ง 10 สาขาวิชาๆ ละ 10 คน รวมจำนวน 100 คน เข้าร่วมเป็นกรรมการในห้องส่งรายการ Win Win WAR Thailand Season2 ในระหว่างวันที่ 6 – 7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ บริษัทไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) โดยนักศึกษาได้มีส่วนร่วมในรายการดังกล่าวได้ เช่น เข้าฟังการจัดอบรมให้ความรู้ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจแบ่งปัน เพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำธุรกิจแบ่งปันให้แก่ผู้แข่งขัน และร่วมเป็นคณะกรรมการตัดสินให้คะแนนในห้องส่ง ในการนำนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว ถือเป็นโอกาสเปิดโลกทัศน์ และเปิดมุมมอง อีกทั้งทำให้นักศึกษาได้รับความรู้นอกห้องเรียน เพื่อเสริมสร้างทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการ ที่สอดคล้องกับประเด็นองค์ความรู้ “เทคนิคการเรียนรู้เพื่อพัฒนานักศึกษาให้เป็นผู้ประกอบการใหม่”