

สรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการวิจัย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เรื่อง เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก

บทนำ

การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ด้านการวิจัย เรื่อง เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้เห็นถึงความสำคัญและสนับสนุนให้คณาจารย์และนักวิจัยในสังกัด เขียนโครงการวิจัยเพื่อขอแหล่งงบประมาณจากภายนอก ทั้งนี้เนื่องจากปัจจุบันหน่วยงานดังกล่าวทำการประชาสัมพันธ์และช่องทางผ่านระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System หรือ NRIIS) ของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) เป็นสื่อกลางในการติดต่อประสานงานระหว่างหน่วยงานภายนอกกับนักวิจัย ดังนั้นการขอเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกนั้นจึงจำเป็นต้องเข้าใจความเป็นมา วัตถุประสงค์ รวมถึงเงื่อนไขการขอทุนจากงบประมาณภายนอกเพื่อเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอกได้อย่างถูกต้อง จนถึงกระบวนการผ่านการอนุมัติจากหน่วยงานที่ให้ทุนในการดำเนินการวิจัยต่อไป ในการนี้คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับเกียรติจากผู้มีประสบการณ์ คือ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญมหุตม์ ในการเล่าถึงประสบการณ์การขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก รวมถึงเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก ในเรื่องของตัวอย่างแบบฟอร์ม, การแนะนำที่มาของแหล่งทุนวิจัย รวมถึงเงื่อนไขของการเขียนขอข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อได้รับทุน ในการนี้ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีหวังว่าคณาจารย์และนักวิจัยจะสามารถนำเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยไปใช้ประโยชน์และสามารถสร้างงานสร้างสรรค์ให้กับสังคมและมหาวิทยาลัยต่อไป

ความเป็นมาและความสำคัญ

การดำเนินงานให้เป็นไปตามพันธกิจ มหาวิทยาลัยได้ส่งเสริมให้อาจารย์และบุคลากรทำการวิจัย โดยแหล่งทุนวิจัยที่เสนอขอ ประกอบไปด้วย 1) งบประมาณแผ่นดินเสนอผ่านสำนักงบประมาณ 2) งบประมาณภายนอก เช่น สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.) เป็นต้น และ 3) งบประมาณเงินรายได้ที่มหาวิทยาลัยจัดสรรเพื่อสนับสนุนการทำวิจัย โดยเฉพาะการขอของบประมาณวิจัยในปัจจุบันนั้น หน่วยงานภายนอกได้เปิดรับการยื่นข้อเสนอจากนักวิจัยโดยตรง ดังนั้นการทำความเข้าใจในการเขียนของบประมาณจากแหล่งทุนจึงมีความสำคัญมากเพื่อที่นักวิจัยสามารถเขียนข้อเสนอได้อย่างถูกต้อง และตรงวัตถุประสงค์ รวมไปถึงการเขียนแบบฟอร์มที่หน่วยงานภายนอกกำหนดไว้ได้อย่างถูกต้อง เพื่อเป็นการเปิดโอกาสในการให้นักวิจัยได้ทำงานวิจัยที่มีความหลากหลาย รวมไปถึงความถนัดในแต่ละศาสตร์ของตนเอง ดังนั้นการขอทุนภายนอกที่มีความหลากหลายนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้อง มีเทคนิคในการเขียนเพื่อให้ได้ทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอกไม่ว่าจะเป็นจากหน่วยงานของรัฐหรือแม้กระทั่งเอกชน ดังนั้นเทคนิคการเขียนงานวิจัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นต่อคณาจารย์และนักวิจัยเพื่อที่จะสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหน่วยงานที่จัดสรรแหล่งทุนแก่นักวิจัย รวมถึงเทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อให้ผ่านจากหน่วยงานภายนอก คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศนั้นหวังว่า การจัดการความรู้ด้านงานวิจัยเรื่อง เทคนิคการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก จะช่วยให้คณาจารย์และนักวิจัยสามารถเขียนงานวิจัยเพื่อขอจากแหล่งงบประมาณภายนอก รวมถึงทำงานวิจัยสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ในการทำวิจัยเชิงปฏิบัติการต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อให้อาจารย์และนักวิจัยคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ สามารถเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอกได้

กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

1. ประชาสัมพันธ์ทุนวิจัย นักวิจัยได้รับทราบการประชาสัมพันธ์จากแหล่งทุน จากมหาวิทยาลัย หรือจากเว็บไซต์ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (NRIIS) ซึ่งในเว็บไซต์จะประกาศข่าวจาก แหล่งทุนอื่น ๆ เพื่อให้ให้นักวิจัยเลือกเข้าไปดูเงื่อนไขและเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยจากแหล่งทุนนั้นโดยตรง
2. การเลือกแหล่งทุนวิจัยภายนอก เพื่อทำการวิจัยให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ภายใต้เงื่อนไข ตามที่แหล่งทุนภายนอกกำหนด รวมไปถึงการเขียนแบบฟอร์มให้ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างถูกต้อง และสามารถยื่นข้อเสนอได้อย่างเหมาะสม
3. การแนะนำวิธีการเขียนแบบฟอร์ม พร้อมยกตัวอย่าง รวมถึงแนะนำวิธีการเขียนขอทุนวิจัย ภายใต้แผนยุทธศาสตร์ของหน่วยงานได้อย่างถูกต้อง ตรงตามความต้องการของหน่วยงานภายนอก
4. แลกเปลี่ยนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการเสนอขอทุนวิจัยภายนอก

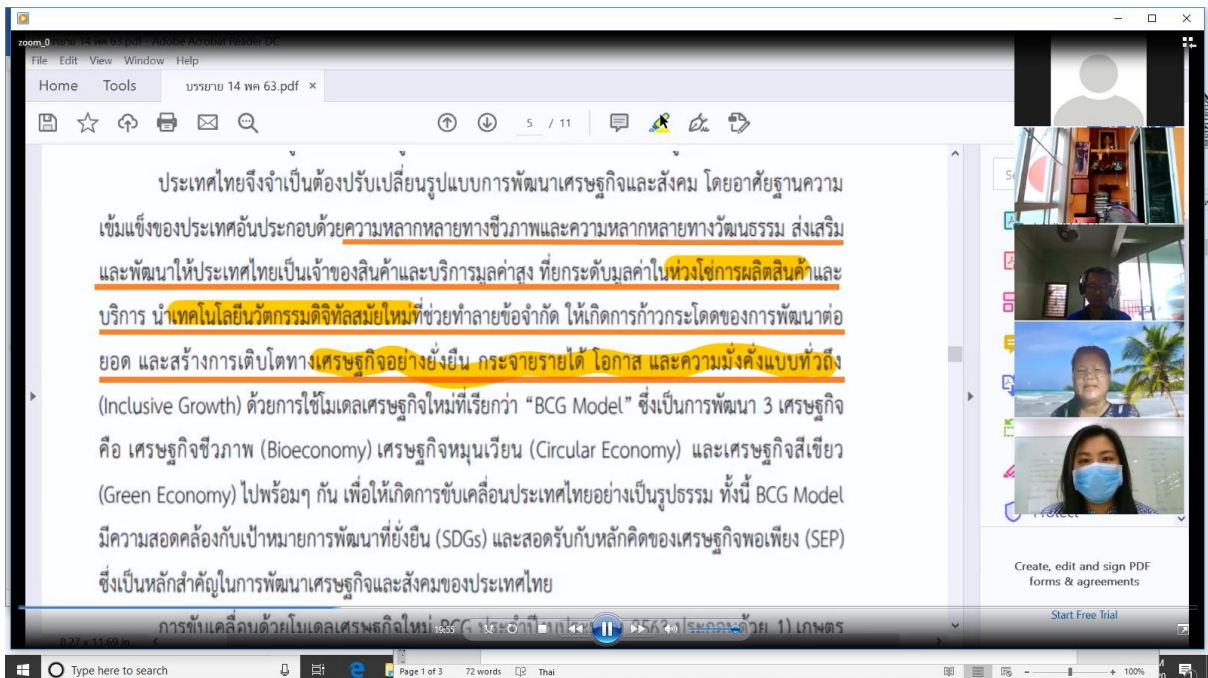
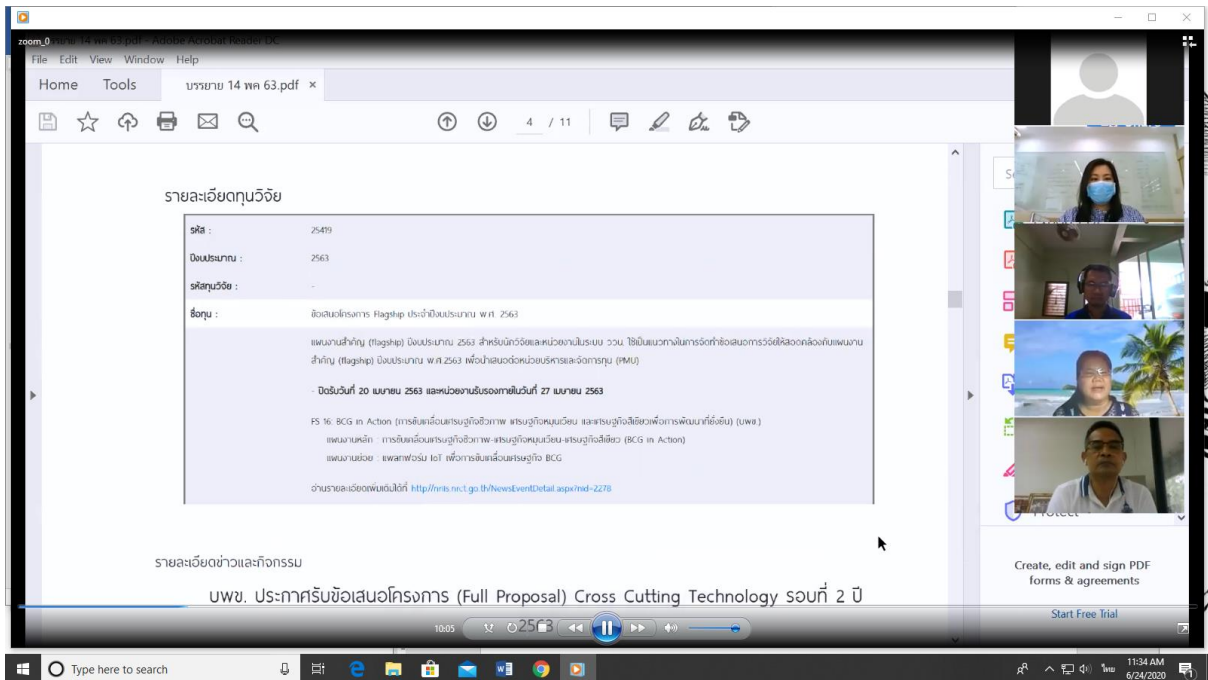
สรุปผลการนำความรู้ไปใช้

คณาจารย์มีความสามารถในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก จากแหล่งทุน ๆ อื่นด้วยตนเองได้ โดยมีคณาจารย์ที่ของงบประมาณจากภายนอก ที่นำไปใช้ประโยชน์และ เกิดผลจากการนำความรู้ไปใช้ ในงบภายนอก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 รวมทั้งสิ้น 3 โครงการ ได้แก่

1. การพัฒนารูปแบบช่องทางการตลาดออมนิ (Omni channel Marketing) และกลยุทธ์การตลาด ระหว่างประเทศ โดย นายประวิทย์ พุ่มพา
2. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน โดย นายสุรินทร์ พรหมนุรักษ์กิจ
3. การพัฒนาต้นแบบและถ่ายทอด ตลาดดิจิทัล ประเทศไทย 4.0 ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารร่วมกับ IOT ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดย นางสาวมณีรัตน์ ภารนันทน์

ภาพกิจกรรม

ภาพการบรรยายเกี่ยวกับการของบประมาณภายนอก



แหล่งเผยแพร่ข้อมูล

NRIS ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

NRIS ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ
National Research and Innovation Information System

แจ้งเปลี่ยนการใช้งานระบบ NRMS เป็นระบบ NRIS

ตามที่ได้มีการพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยแห่งชาติ (National Research Management System : NRMS) เพื่อใช้สำหรับบริหารจัดการงานวิจัยของหน่วยงานภาครัฐ นั้น เพื่อเป็นการขยายขอบเขตการทำงานของระบบให้รองรับการบริหารจัดการงบประมาณด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม จึงได้มีการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ (National Research and Innovation Information System : NRIS) โดยปรับปรุงจากโครงสร้างการทำงานของระบบ NRMS และขยายขอบเขตการทำงานของระบบเพิ่มเติม โดย วช. เป็นผู้บริหารจัดการระบบ ซึ่งข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ NRMS ได้ถูกถ่ายโอนไปยังระบบ NRIS แล้ว ดังนั้น จึงขอแจ้งเปลี่ยนการใช้งานระบบ NRMS (www.nrms.go.th) เป็นระบบ NRIS (nrns.nrct.go.th) ทั้งนี้ ผู้ใช้งานที่มีบัญชีในระบบ NRMS สามารถเข้าใช้งานระบบ NRIS ได้เช่นเดียวกับระบบ NRMS จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

เข้าสู่ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

ลงทะเบียน | เข้าสู่ระบบ | ตรวจสอบบัญชีผู้ใช้งาน

การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร NRIS ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ

ข่าวประชาสัมพันธ์

uwn. ประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัยและนวัตกรรม กองการวิจัย Demand-supply matching platform...
11 มิถุนายน 2563

ขอเชิญเสนอผลงานเพื่อรองรับรางวัลการวิจัยแห่งชาติ ประจำปีงบประมาณ 2564...
21 พฤษภาคม 2563

ผลการพิจารณา
พจนานุกรมทุนส่งเสริมวิจัย

ทุนวิจัยที่เปิดรับ

ทุนล่าสุด	ทุนอื่นๆ	ววน.	วิชาการ	ส่งเสริมอุตสาหกรรม	รวมทุกทุน
เงินงบประมาณแผ่นดิน : งบประมาณ 2563					
ข้อเสนอโครงการ Flagship ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)					
1 ธันวาคม 2562 เวลา 13:00 น. - 30 มิถุนายน 2563 เวลา 23:59 น.					
สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)/หน่วยงานผู้ประเมิน					
ทุน วช. : งบประมาณ 2563					
อุตสาหกรรมอาหาร (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)					
20 กันยายน 2562 เวลา 00:00 น. - 30 กันยายน 2563 เวลา 23:59 น.					
กองบริหารแผนงานงบประมาณการวิจัย (กบง.)					
ทุน วช. : งบประมาณ 2563					
อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)					
20 กันยายน 2562 เวลา 00:00 น. - 30 กันยายน 2563 เวลา 23:59 น.					
กองบริหารแผนงานงบประมาณการวิจัย (กบง.)					
ทุน วช. : งบประมาณ 2563					
อุตสาหกรรมดิจิทัล (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)					
20 กันยายน 2562 เวลา 00:00 น. - 30 กันยายน 2563 เวลา 23:59 น.					

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก วิทยาเขตจักรพงษ์พานารณ โทร. ๐ ๒๖๙๒ ๒๓๖๐
ที่ คบส. ๐๑๐/๐๙๒ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญคณะกรรมการการจัดการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัยประชุม

เรียน คณะกรรมการการจัดการจัดการความรู้ด้านการวิจัย

ด้วยฝ่ายวิชาการและวิจัยได้จัดประชุมการจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัยในหัวข้อเรื่อง
“เทคนิคการเขียนข้อเสนอชุดโครงการวิจัยเพื่อขอทุนจากแหล่งงบประมาณภายนอก” นั้น

ในการนี้ ฝ่ายวิชาการและวิจัย ขอเชิญคณะกรรมการการจัดการจัดการความรู้ด้านการวิจัยหรือ
ผู้ที่สนใจ เข้าร่วมประชุมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Application ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓
เวลา ๑๐.๐๐ น. เป็นต้นไป โดยมีรหัส ดังนี้

Meeting ID : 934 092 0389

Password : 140520

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

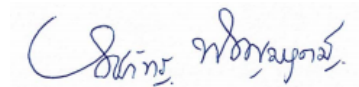
(นางสาวพนัสนิศา สมบัติ)

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

แบบตอบรับวิทยากร
โครงการ การจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย
เทคนิคการเขียนข้อเสนอชุดโครงการวิจัย เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งเงินทุนภายนอก
14 พฤษภาคม 2563
ณ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ

1. ชื่อ - สกุล ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุมทุมม์.....
- ตอบรับการเป็นวิทยากร
- ไม่สามารถเป็นวิทยากรได้ และมอบหมายผู้แทน
- ชื่อ - สกุล
- ตำแหน่ง
2. ประวัติการศึกษา
- วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- วิทยาศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
-
3. ประสบการณ์ทำงาน
- อาจารย์ประจำสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ตะวันออก
-
4. ปัจจุบันดำรงตำแหน่ง
- หัวหน้าสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มทร.ตะวันออก
-
5. ที่อยู่ 1486/160 ห้อง C-0821 อาคาร C คอนโดลุมพินี เฟลส รัชโยธิน แขวงจันทระเกษม เขตจตุจักร กทม. 10900
- โทรศัพท์ --
- โทรสาร --
- มือถือ 081-9268049
- E-mail address nachapat.pi@gmail.com



ลงชื่อ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุมทุมม์)

วันที่ 5 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2563

หมายเหตุ : กรุณาส่งแบบตอบรับมายังหน่วยงาน/แผนก

โทรศัพท์ 02-692-2360-4 ต่อ

โทรสาร 02-277-3693

หากต้องการสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ

หรือ หน่วยงาน/แผนก

โทรศัพท์ 02-692-2360-4 ต่อ

โทรศัพท์ 02-692-2360-4 ต่อ

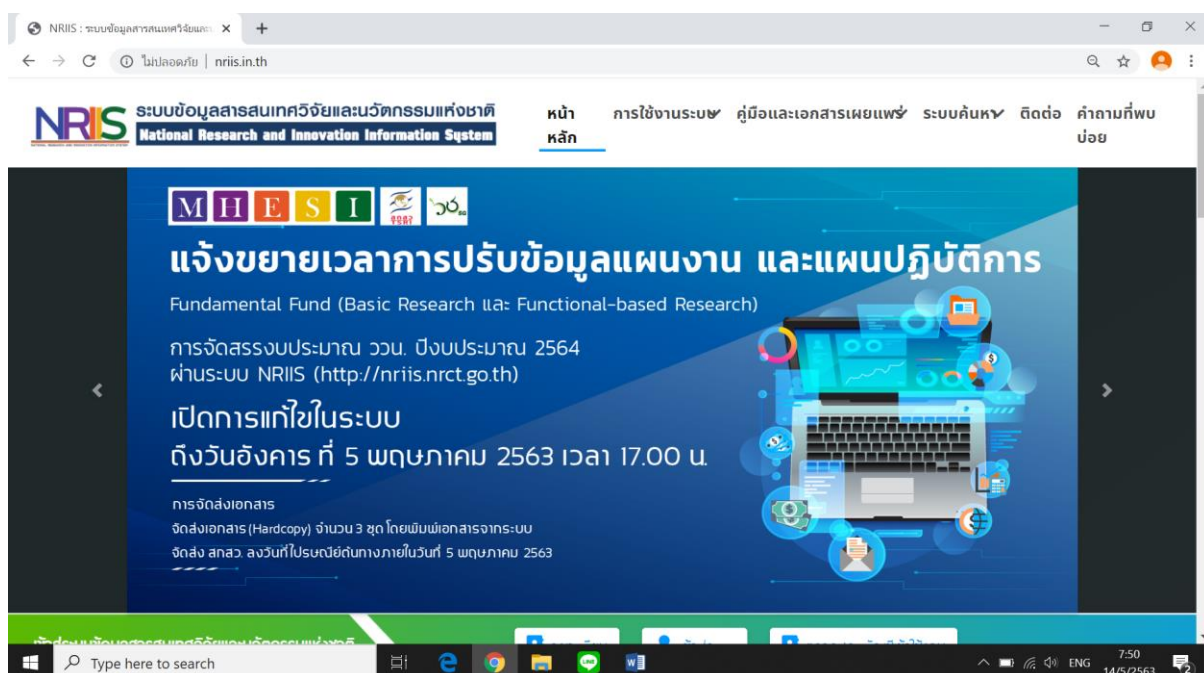
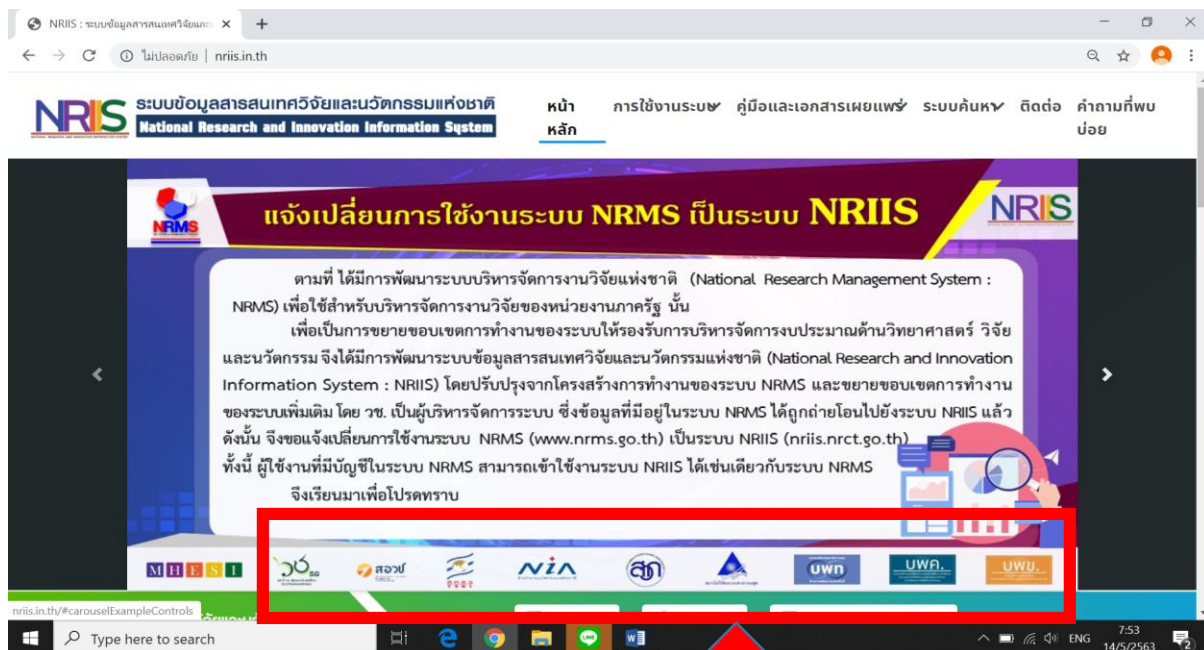
การจัดการความรู้ (KM) ด้านการวิจัย

เทคนิคการเขียนข้อเสนอชุดโครงการวิจัย เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งเงินทุนภายนอก

วันที่ 14 พฤษภาคม 2563

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิชญุมหุตม์

แนะนำเว็บไซต์ <http://nriis.nrct.go.th/>



ที่มา: <http://nriis.nrct.go.th/>

แหล่งเงินทุนภายนอก (หน่วยทุน)



กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation

ลงทะเบียนผู้ใช้ใหม่

The screenshot shows the NRIIS website interface. At the top, there are navigation links and a search bar. Below that, there are several buttons: 'เข้าสู่ระบบข้อมูลสารสนเทศวิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ' (Access the system), 'ลงทะเบียน' (Register), 'เข้าสู่ระบบ' (Login), and 'ตรวจสอบบัญชีการใช้งาน' (Check account usage). The 'ลงทะเบียน' button is highlighted with a red circle. Below the navigation bar, there are sections for 'ประเภทข่าว' (News type) and 'ทุนวิจัยที่เปิดรับ' (Research grants accepted). The 'ทุนวิจัยที่เปิดรับ' section lists various research grants, including 'ทุนส่งเสริมกลุ่มวิจัย (เพื่อวิจัยอาวุโส) ประจำปีงบประมาณ 2563' and 'ทุนส่งเสริมการแพทย์และประมง ประจำปีงบประมาณ 2564'.

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุมหุทธิ์

ที่มา: <http://nriis.nrct.go.th/>

ค้นหาทุนที่สนใจ จากแหล่งทุนต่างๆ

ทุนล่าสุด IRN ทุนอื่นๆ อวน. วิชามร ส่งเสริมอุตสาหกรรม

รวมทุกทุน

เงินงบประมาณแผ่นดิน : ปีงบประมาณ 2563

ข้อเสนอโครงการ **Flagship** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)

🕒 1 ธันวาคม 2562 เวลา 13:00 น. - 30 พฤษภาคม 2563 เวลา 23:59 น.

📍 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (กมว.) (หน่วยงานดูแลระบบ)

ทุน วช. : ปีงบประมาณ 2563

อุตสาหกรรมอาหาร (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)

🕒 20 กันยายน 2562 เวลา 00:00 น. - 30 กันยายน 2563 เวลา 23:59 น.

📍 กองบริหารแผนและงบประมาณการวิจัย (กบง.)

ทุน วช. : ปีงบประมาณ 2563

อุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)

🕒 20 กันยายน 2562 เวลา 00:00 น. - 30 กันยายน 2563 เวลา 23:59 น.

📍 กองบริหารแผนและงบประมาณการวิจัย (กบง.)

ทุน วช. : ปีงบประมาณ 2563

อุตสาหกรรมดิจิทัล (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)

🕒 20 กันยายน 2562 เวลา 00:00 น. - 30 กันยายน 2563 เวลา 23:59 น.

📍 กองบริหารแผนและงบประมาณการวิจัย (กบง.)

ทุนงบประมาณแผ่นดิน ของกระทรวง อวน.

ทุนล่าสุด IRN ทุนอื่นๆ **อวน.** วิชามร ส่งเสริมอุตสาหกรรม

รวมทุกทุน

เงินงบประมาณแผ่นดิน : ปีงบประมาณ 2563

ข้อเสนอโครงการ **S Flagship** ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 (รูปแบบการรับ : ข้อเสนอโครงการ)

🕒 1 ธันวาคม 2562 เวลา 13:00 น. - 30 พฤษภาคม 2563 เวลา 23:59 น.

📍 สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (กมว.) (หน่วยงานดูแลระบบ)

Flagship หรือ ประเด็นริเริ่มสำคัญ: เป็นโครงการที่ใช้เงินงบประมาณที่ อวน. กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จัดสรรให้ มหาวิทยาลัยที่มีความเชี่ยวชาญ เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล มหาวิทยาลัยราชภัฏ มหาวิทยาลัยชุมชน โดยมีหน่วยงาน เป็นเจ้าภาพ

โครงการ **Flagship** นักวิจัยต้องรองทาง สวพ.เป็นผู้ประชาสัมพันธ์ เพราะ สวพ. เป็นหัวหน้าชุดโครงการวิจัย ในนาม มทร.ตะวันออก

รายละเอียดทุนวิจัย

รหัส :	25419
ปีงบประมาณ :	2563
รหัสทุนวิจัย :	-
ชื่อทุน :	ข้อเสนอโครงการ Flagship ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563
	<p>แผนงานสำคัญ (flagship) ปีงบประมาณ 2563 สำหรับนักวิจัยและหน่วยงานในระบบ ววน. ใช้เป็นแนวทางในการจัดทำข้อเสนอการวิจัยให้สอดคล้องกับแผนงานสำคัญ (flagship) ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 เพื่อนำเสนอต่อหน่วยบริหารและจัดการทุน (PMU)</p> <p>- ปิดรับวันที่ 20 เมษายน 2563 และหน่วยงานรับรองภายในวันที่ 27 เมษายน 2563</p> <p>FS 16: BCG in Action (การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน) (บพข.)</p> <p>แผนงานหลัก : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG in Action)</p> <p>แผนงานย่อย : แพลตฟอร์ม IoT เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG</p> <p>อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ http://nriis.nrct.go.th/NewsEventDetail.aspx?nid=2278</p>



รายละเอียดข่าวและกิจกรรม

บพข. ประกาศรับข้อเสนอโครงการ (Full Proposal) Cross Cutting Technology รอบที่ 2 ปี 2563

เนื้อหา : ประกาศจาก หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.) ประกาศรับข้อเสนอโครงการ (Full Proposal) Cross Cutting Technology รอบที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2563

ระยะเวลาเปิดรับ 20 มีนาคม - 20 เมษายน 2563

3. ในหน้าแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการ ให้เลือก

แพลตฟอร์ม : 3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

โปรแกรม : 10. ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

ประเด็นริเริ่มสำคัญ (Flagship) : FS 16: BCG in Action (การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน)

แผนงานหลัก : การขับเคลื่อนเศรษฐกิจชีวภาพ-เศรษฐกิจหมุนเวียน-เศรษฐกิจสีเขียว (BCG in Action)

แผนงานย่อย : แพลตฟอร์ม IoT เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG

วิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณชภัทร พิษณุมทุมม์

ที่มา: <http://nriis.nrct.go.th/>

กรอบแนวความคิด และโจทย์วิจัย ของโครงการ ของหน่วยทุน นำไปเขียนหลักการ โจทย์วิจัย วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิด ของโครงการย่อย

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (บพข.)

ประกาศรับข้อเสนอโครงการ (Full Proposal) Cross Cutting Technology รอบที่ 2

ประจำปีงบประมาณ 2563

1. หลักการและเหตุผล

ประเทศที่พัฒนาแล้วมีการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness) โดยมีการออกแบบสร้างระบบนิเวศทางนวัตกรรม และการสร้างและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ รองรับการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่กำลังเข้ามาแทนที่เทคโนโลยีเดิม (Disruptive Technology) และการต่อยอดการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมให้มีประสิทธิภาพและคุณภาพดีขึ้นอย่างเป็นระบบ และการพัฒนาเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) และเศรษฐกิจแบ่งปัน (Sharing Economy) มีการสนับสนุนลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D Investment) ที่มีความเข้มข้นในโจทย์ที่ท้าทายอย่างชาญฉลาดระหว่างภาครัฐ ภาคการศึกษา และภาคเอกชนจากทั้งในและต่างประเทศ ก่อให้เกิดการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ที่พัฒนาจากเดิมไปอย่างก้าวกระโดด (Leapfrogging) หรือเป็นสิ่งที่ยังไม่มีเคยมีมาก่อนในโลกขึ้นเป็นจำนวนมาก ทำให้มีผู้บริโภคให้การตอบรับผลิตภัณฑ์และบริการที่ทันสมัยเหล่านั้นจากทั้งในประเทศและต่างประเทศ ก่อให้เกิดรายได้และสร้างขีดความสามารถการแข่งขันให้สูงขึ้น ทำให้เป็นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมที่ทันสมัยอยู่เสมอ

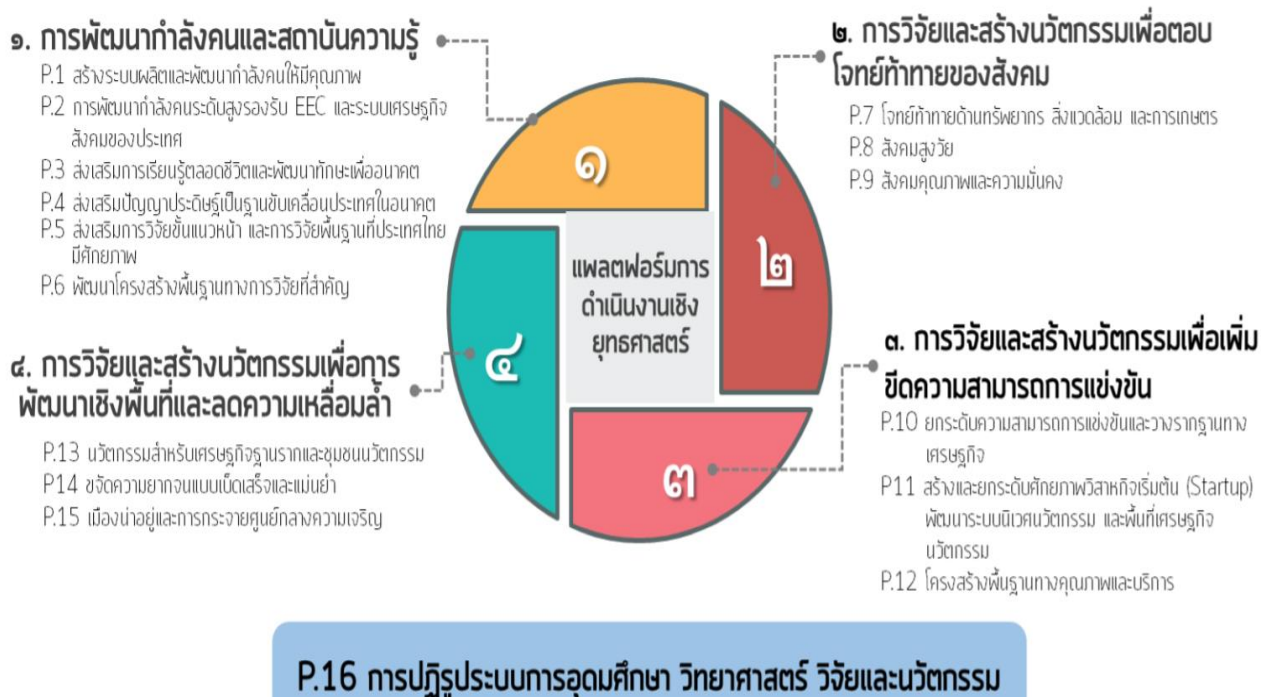
ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยฐานความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วยความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นเจ้าของสินค้าและบริการมูลค่าสูง ที่ยกระดับมูลค่าในห่วงโซ่การผลิตสินค้าและบริการ นำเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลสมัยใหม่ที่จะช่วยทำลายข้อจำกัด ให้เกิดการก้าวกระโดดของการพัฒนาต่อยอด และสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน กระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งแบบทั่วถึง (Inclusive Growth) ด้วยการใช้โมเดลเศรษฐกิจใหม่ที่เรียกว่า “BCG Model” ซึ่งเป็นการพัฒนา 3 เศรษฐกิจ คือ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งนี้ BCG Model มีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) และสอดคล้องกับหลักคิดของเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

การขับเคลื่อนด้วยโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG ประจำปีงบประมาณ 2563 ประกอบด้วย 1) เกษตรอาหาร 2) สุขภาพการแพทย์ 3) พลังงาน เคมี และวัสดุชีวภาพ 4) เศรษฐกิจหมุนเวียน 5) ท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 6) ดิจิทัล และ 7) BCG เชิงพื้นที่

โจทย์วิจัย เป็นคำ/ประโยคสำคัญ ให้โครงการย่อยต่างๆ เติมเต็มให้ครอบคลุมทุกมิติ

เรื่อง	โจทย์วิจัย
1.โครงสร้างพื้นฐาน	1.1 AI Edge Computing 1.2 Data labelling for BCG Industry 1.3 Open Data & Data Exchange
2.สุขภาพและการแพทย์	2.1 Assistive Ageing Technology 2.2 Health care Data Exchange 2.3 Pharma Stock Data Platform 2.4 EDI Traceability System 2.5 AI for Health and Medicine
3.เกษตรและอาหาร	3.1 Data Exchange & Data Traceability for Functional food 3.2 Blockchain for food Safety 3.3 Digital Supply Chain 3.4 การสร้างโมเดลวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3.5 การสร้างโมเดลวิเคราะห์พฤติกรรมเลี้ยงสัตว์บก/สัตว์น้ำ
4. ท่องเที่ยวสร้างสรรค์	4.1 Data Exchange for Tourism 4.2 One payment System 4.3 การสร้างโมเดลวิเคราะห์พฤติกรรมนักท่องเที่ยว 4.4 การบูรณาการข้อมูลการท่องเที่ยว เช่น Data Platform สำหรับการท่องเที่ยวเมืองรอง

นโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๗๐



แยกทีละ แพลตฟอร์ม

๑. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 สร้างระบบผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพ
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจสังคมของประเทศ
- P.3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 ส่งเสริมปัญญาประดิษฐ์เป็นฐานขับเคลื่อนประเทศในอนาคต
- P.5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ
- P.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการวิจัยที่สำคัญ

แพลตฟอร์มของมหาวิทยาลัย

๒. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบ โจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

แนะนำหน่วยทุน สกสว., สกว., วช., บพค. NIA

๔. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการ พัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 ขจัดความยากจนแบบเบ็ดเสร็จและแม่นยำ
- P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ

แนะนำหน่วยทุน บพท.

๓. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

P.10 ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ

P.11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม

P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

แนะนำหน่วยทุน บพข.

เอกสารฉบับนี้ เน้น การวิจัยเชิงพื้นที่ (บพท.) และยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (บพข.)

แพลตฟอร์มที่ ๓ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน ประกอบด้วย ๓

โปรแกรม คือ

- โปรแกรมที่ ๑๐ ยกระดับความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ
- โปรแกรมที่ ๑๑ สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม
- โปรแกรมที่ ๑๒ โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

เป้าหมาย O3 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ

- KR3.1 อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จัดโดย IMD อยู่ใน ๓๐ อันดับแรก
- KR3.2 ดัชนีความสามารถด้านนวัตกรรม (GII) ของไทยดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- KR3.3 สัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอกเพิ่มขึ้นจาก ๑๐:๙๐ เป็น ๓๐:๗๐
- KR3.4 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startups) และวิสาหกิจฐานนวัตกรรม (Innovation-driven Enterprises: IDEs) ที่มีศักยภาพเติบโตได้อย่างก้าวกระโดด ๕,๐๐๐ ราย

เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR)

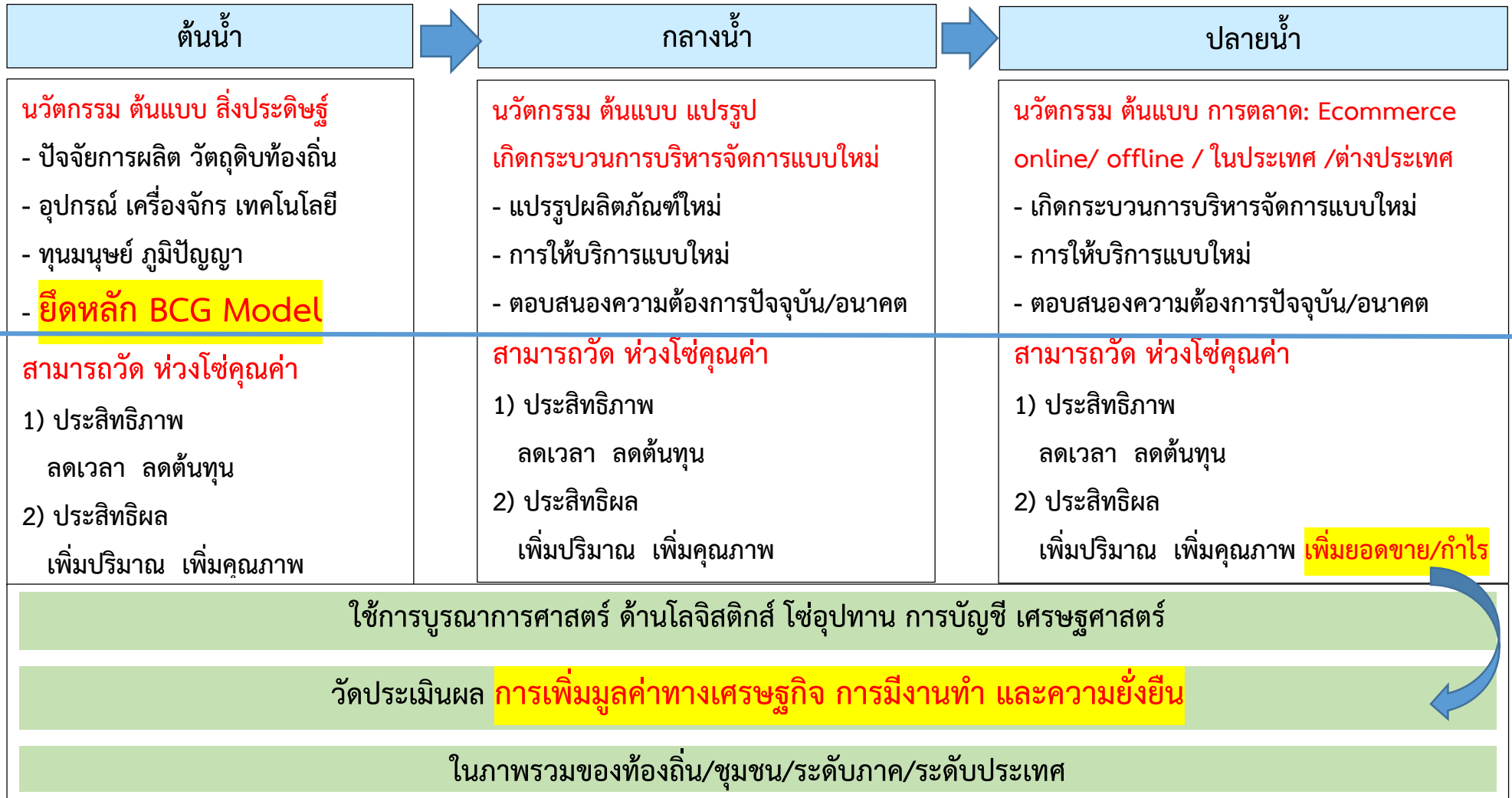
O3.10a พัฒนาและยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ด้วยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

- KR3.10a.1 ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม S-Curves มียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้าและบริการนวัตกรรมที่ต่อยอดจากงานวิจัยและพัฒนา ร้อยละ ๑๐ ต่อปี
- KR3.10a.2 จำนวนผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรม New S-Curves จากการบ่มเพาะหรือร่วมลงทุนกับภาครัฐด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มขึ้น
- KR3.10a.3 การพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีจากต่างประเทศสำหรับอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์ (Technology Localization) มีจำนวนเพิ่มขึ้น

O3.10b ต่อยอดอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และวางรากฐานการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้แนวคิด BCG

- KR3.10b.1 สร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมเป้าหมายบนฐานเศรษฐกิจ BCG (เกษตรและอาหาร การแพทย์สุขภาพ การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ พลังงาน และวัสดุชีวภาพ) ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของ GDP
- KR3.10b.2 เกิดการจ้างงาน knowledge worker ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย BCG เพิ่มขึ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน
- KR3.10b.3 การลงทุนร่วมรัฐและเอกชนในการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

การสร้างชุดโครงการ



แบบฟอร์มข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full Proposal)

เพื่อของบประมาณ ด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

โครงการริเริ่มสำคัญ (Flagship Project) ปีงบประมาณ 2563

แพลตฟอร์ม (Platform)

โปรแกรม (Program)

โปรแกรมน้อย (Sub Program)

แผนงานหลัก

แผนงานย่อย

ประเด็นริเริ่มสำคัญ (Flagship)

เป้าหมาย (Objective)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result)

ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result)

* ให้เลือกจากระบบ โดย

- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-หลัก (Key Result) สามารถเลือก KR ของ Objective ของ Program ที่เลือก
- ผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ-รอง (Key Result) สามารถเลือก KR ภายใต้อแพลตฟอร์มใดก็ได้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อชุดโครงการวิจัย/โครงการวิจัยเดี่ยว

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

2. โครงการวิจัยย่อยภายใต้ชุดโครงการวิจัย (กรอกเฉพาะชุดโครงการวิจัย)

โครงการวิจัยย่อยที่ 1

.....

โครงการวิจัยย่อยที่ 2

.....

3. ลักษณะโครงการวิจัย

○ โครงการใหม่ ดำเนินงานจำนวนปี

○ โครงการต่อเนื่องจำนวนปี โดยเริ่มรับงบประมาณในปี.....

จำนวน.....บาท ดำเนินงานเป็นปีที่

4. คำสำคัญ (Keywords)

(ภาษาไทย)

(ภาษาอังกฤษ)

5. สาขาการวิจัย (เลือกจากฐานข้อมูลในระบบ)

6. รายละเอียดของคณะผู้วิจัย (ใช้ฐานข้อมูลจากระบบสารสนเทศกลางเพื่อบริหารงานวิจัยของประเทศ)
ประกอบด้วย

- ชื่อ-สกุล
- ตำแหน่งในโครงการ
- สัดส่วนการดำเนินโครงการวิจัย

ส่วนที่ 2 ข้อมูลโครงการวิจัย

1. บทสรุปผู้บริหาร

2. หลักการและเหตุผล (แสดงถึงบริบทของพื้นที่และระบุที่ไปที่มาของปัญหาและความต้องการของพื้นที่ (Situation Review) และอธิบายความจำเป็นและความสำคัญที่โครงการวิจัยจะเข้าไปแก้ไขปัญหาสำคัญ/พัฒนาศักยภาพที่สำคัญ และระบุคำถามงานวิจัยของโครงการวิจัย)

3. วัตถุประสงค์ (ระบุเป็นข้อ)

4. สรุปผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง หรือโครงการที่มีผลก่อนหน้า)

5. กรอบการวิจัย (กรอบการวิจัยที่เป็นแผนผังภาพแสดงถึงเป้าหมายและตัวชี้วัดของชุดโครงการ และมีการแสดงความเชื่อมโยงโครงการย่อยภายในชุดเพื่อตอบเป้าหมายร่วมกัน)

6. แนวคิด ทฤษฎี และสมมติฐานงานวิจัย

7. วิธีการดำเนินงานวิจัยและแผนการดำเนินงานวิจัย (ระบุวิธีการดำเนินงานวิจัยที่สำคัญโดยสรุป และแสดงแผนการดำเนินงานรายกิจกรรมและระยะเวลาที่ใช้ ในแต่ละปีงบประมาณ)

8. สถานที่ทำวิจัย : โปรดระบุสถานที่ทำวิจัยจำแนกตามโครงการวิจัยโดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบ และเพิ่มเติมชื่อเฉพาะ เช่น ชุมชน หมู่บ้าน

9. แผนการใช้จ่ายงบประมาณของโครงการวิจัย

9.1 แสดงรายละเอียดประมาณการงบประมาณตลอดชุดโครงการ โดยแยกเป็น งบประมาณชุดโครงการวิจัย และโครงการวิจัยย่อย (กรณีของงบประมาณเป็นชุดโครงการต่อเนื่อง ระยะเวลาดำเนินการวิจัยมากกว่า 1 ปี ให้แสดงงบประมาณตลอดแผนการดำเนินงาน) โดยแบ่งเป็นหมวดต่าง ๆ ดังนี้

- งบบุคลากร
- งบดำเนินการ แบ่งเป็น ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย และค่าวัสดุ
- งบลงทุน แบ่งเป็น ครุภัณฑ์ และสิ่งก่อสร้าง
- ค่าธรรมเนียมอุดหนุนสถาบัน

ตัวอย่าง : การกรอกงบประมาณรวมตลอดโครงการ สำหรับ PMU-C (บพข.)

Category	Budget
ค่าตอบแทน	
ค่าจ้างผู้ช่วยนักวิจัย	
ค่าใช้สอย	
- Design cost	
- ค่าวิเคราะห์ Analysis cost	
- ค่าจ้างที่ปรึกษาทางเทคโนโลยี/ทางธุรกิจ	
- Prototype cost	
- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง	
ค่าครุภัณฑ์	
ค่าวัสดุ อุปกรณ์ Materials and Supplies	
Facility rental/ User Fees (กรณีบริษัท Startup)	

หมายเหตุ : สำหรับ PMU-C (บพข.) ไม่สนับสนุนค่าเดินทางไปต่างประเทศ

9.2 รายละเอียดการจัดซื้อครุภัณฑ์ : กรณีมีความต้องการซื้อครุภัณฑ์ให้ใส่รายละเอียด ดังนี้

- ชื่อครุภัณฑ์
- รายละเอียดครุภัณฑ์
- เหตุผลและความจำเป็นต่อโครงการ
- รายชื่อครุภัณฑ์ที่มีอยู่เดิม และเครื่องมือที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย

หมายเหตุ : สำหรับ PMU-C (บพข.) รายละเอียดการจัดซื้อครุภัณฑ์ (หากขอครุภัณฑ์กรุณาให้ข้อมูล Equipment Justification อย่างละเอียด)

10. มาตรฐานการวิจัย (โปรดระบุ หากงานวิจัยที่มีการใช้สัตว์ทดลอง/มีการวิจัยในมนุษย์/มีการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยทางชีวภาพ/มีการใช้ห้องปฏิบัติการที่เกี่ยวข้องกับสารเคมี)

11. หน่วยงานร่วมดำเนินการ/ภาคเอกชนหรือชุมชนที่ร่วมลงทุนหรือดำเนินการ

ลำดับ ที่	ปีงบประมาณ	ชื่อหน่วยงาน/ บริษัท	แนวทางร่วม ดำเนินการ	การร่วมลงทุน ในรูปแบบตัว เงิน (in-cash) (บาท)	การร่วมลงทุน ในรูปแบบอื่น (in-kind)	รวม
1						
2						

12. ระดับความพร้อมที่มีอยู่ในปัจจุบัน (ถ้ามี)

12.1 ระดับความพร้อมทางเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL)

1) TRL ณ ปัจจุบัน ระดับ

รายละเอียด

2) TRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ

รายละเอียด

12.2 ระดับความพร้อมทางสังคม (Societal Readiness Level: SRL)

1) SRL ณ ปัจจุบัน ระดับ

รายละเอียด

2) SRL เมื่องานวิจัยเสร็จสิ้นระดับ

รายละเอียด

13. ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบจากงานวิจัยที่สอดคล้องกับ OKR (Output/Outcome/Impact)

13.1 Key Result – 1 (ตัวชี้วัดหลัก) จำแนกตามปีงบประมาณ

1) ผลผลิต

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน)

2) ผลลัพธ์

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน)

- ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ

- แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์

3) ผลกระทบ

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุเป็นค่าเป้าหมายที่ชัดเจน)
- ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ

13.2 Key Result – 2 (ตัวชี้วัดรอง) (ถ้ามี)

1) ผลผลิต

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน)

2) ผลลัพธ์

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุตัวเลขที่เป็นค่าเป้าหมายพื้นฐาน (Baseline Data) และใส่ค่าเป้าหมายที่จะเกิดขึ้นจากงานวิจัยที่ชัดเจน)

- ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ
- แนวทางการนำผลงานไปขยายผล/ใช้ประโยชน์

4) ผลกระทบ

- ผลสำคัญที่จะเกิดขึ้น (ระบุเป็นค่าเป้าหมายที่ชัดเจน)
- ผู้ที่จะได้รับผลกระทบ

14. แนวทางการขับเคลื่อนผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปสู่ผลลัพธ์และผลกระทบ

- การเชื่อมโยงกับนักวิจัยที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่ทำการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ (ถ้ามี) (Connections with other experts within and outside Thailand) และแผนที่จะติดต่อหรือสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญ รวมทั้งการสร้างทีมงานวิจัยในอนาคตด้วย

- การเชื่อมโยงหรือความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย (Stakeholder and User Engagement) โดยระบุชื่อหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ประชาสังคมและชุมชน โดยอธิบายกระบวนการดำเนินงานร่วมกันและการเชื่อมโยงการขับเคลื่อนผลการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์อย่างชัดเจน รวมถึงอธิบายกระบวนการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัยเมื่อโครงการวิจัยเสร็จสิ้น

15. การประเมินตนเอง (Self-assessment) (เฉพาะชุดโครงการวิจัย/โครงการวิจัยเดียว)

15.1 ความสอดคล้องและความเป็นไปได้ในการตอบ OKR ของแผนด้าน ววน. ของประเทศ

- สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และตอบ KR ของ Platform
- ตอบ KR ของ Platform และ KR ของ Program
- ตอบเฉพาะ KR ของ Program
- ตอบเฉพาะตัวชี้วัดของโครงการ

15.2 ความสอดคล้องของโครงการวิจัยย่อยกับ KR ของชุดโครงการ (เฉพาะชุดโครงการวิจัย)

- สอดคล้องทุกโครงการ
- สอดคล้องบางโครงการ
- ไม่สอดคล้อง

15.3 ประสิทธิภาพการบริหารงานของหัวหน้าโครงการ ในการบริหารโครงการย้อนหลังไม่เกิน 5 ปี (โครงการที่เกิดผลกระทบสูง 5 ลำดับแรก) (เฉพาะชุดโครงการวิจัย/โครงการวิจัยเดี่ยว)

ชื่อโครงการวิจัย	ปีที่ได้รับงบประมาณ	งบประมาณ (บาท)	การนำไปใช้ประโยชน์

ข้อมูลเพิ่มเติมเฉพาะ PMU-C (บพข.)

1. ชนิดของโครงการ (โปรดเลือก)

- Prototype/Process development (TRL4-7)
- Working Prototype/Process
- Engineering Prototype/Process
- Service & Creative Prototype
- Pre-Commercial Demonstration

2. อธิบาย เทคโนโลยี และ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่เกี่ยวข้อง (3-5 บรรทัด) หรือให้ข้อมูล Technological Evaluation Canvas ตามเอกสารแนบ

2.1 ผลงานวิจัยเดิมที่จะนำมาต่อยอด.....

2.2 ผลงานเดิมมีการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ (โปรดเลือก)

- ไม่มี
 - มี กรุณาระบุ ชนิดของทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครอง
- สถานภาพปัจจุบันของการคุ้มครอง (กำลังยื่นคำขอ หรือได้รับการคุ้มครองแล้ว)

อยู่ระหว่างยื่นคำขอรับ (เลขที่คำขอ _____)

ได้รับการคุ้มครองแล้ว (เลขที่การคุ้มครอง _____)

2.3 เทคโนโลยีและ/หรือ สิ่งประดิษฐ์ ที่จะพัฒนาภายใต้โครงการนี้

.....

2.4 โอกาสทางการตลาด (ระบุว่า เทคโนโลยี สินค้าหรือบริการของท่านมี Competitive advantage
เหนือกว่า เทคโนโลยี สินค้าหรือบริการที่มีในท้องตลาดหรือไม่ อย่างไร)

.....

2.5 ประเภท หรือ สาขาวิชาของเทคโนโลยี เช่น Biotechnology, Chemistry, Bio-Engineering เป็นต้น

.....

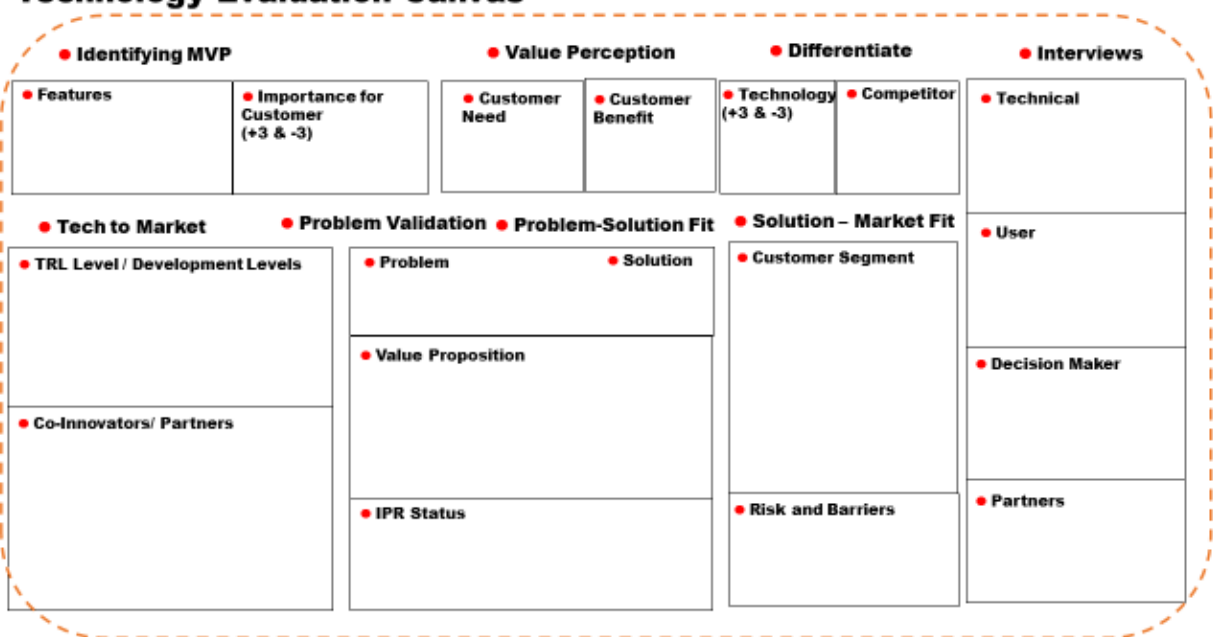
2.6 แผนการในอนาคต หรือแผนระยะต่อไปของโครงการ เช่น วิจัยในสัตว์ทดลอง หรือวิจัยทางคลินิกใน
มนุษย์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการหรือกระบวนการในระดับใหญ่โดยภาคเอกชน การมีเอกชนมารับ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี การออกไปจัดตั้งบริษัท (spin off) เป็นต้น

.....

.....

.....

Technology Evaluation Canvas



3. ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบธุรกิจ (หากเป็นกรณี Startup หรือ Spinoff Company)

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลเบื้องต้นของบริษัท

- 3.1 ชื่อบริษัท.....
- 3.2 ประเภทธุรกิจ.....
- 3.3 ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการ.....
- 3.4 ที่ตั้งสำนักงาน

- เลขที่.....ถนน.....แขวง/ตำบล.....
 เขต/อำเภอ.....จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
 โทรศัพท์.....โทรสาร.....อีเมล.....
- 3.5 ชื่อผู้ติดต่อ.....
- 3.6 วันจดทะเบียนก่อตั้ง.....ทะเบียนเลขที่.....
- 3.7 ทุนจดทะเบียน.....บาท
- ทุนจดทะเบียน มูลค่าหุ้นละบาท จำนวน.....หุ้น
- ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระแล้วบาท จำนวนหุ้น
- เมื่อวันที่

ส่วนที่ 2

- 3.8 ปัญหาที่ต้องการแก้ไขและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

- 3.9 ขนาดและแนวโน้มของตลาด/โอกาสทางการตลาด

- 3.10 โมเดลธุรกิจในการนำผลิตภัณฑ์หรือบริการสู่กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ถ้ามี)

- 3.11 กลยุทธ์และแผนการตลาดระยะสั้น กลาง ยาว

ส่วนที่ 3 : แผนธุรกิจ สามารถใช้ Business Model Canvas ตามเอกสารแนบ

- 3.12 โปรดแสดงการคิดราคาสินค้า/ผลิตภัณฑ์/ บริการหรือกระบวนการและแสดงการเปรียบเทียบกับ
 ของคู่แข่งในตลาด

- 3.13 โปรดระบุแผนเพื่อให้ธุรกิจยั่งยืน และแผนการลงทุนไปในอนาคต

Business model canvas

<p>● Key partners Who are your most important partners? Which key resources do you acquire from partners? Which key activities do your partners perform?</p>	<p>● Key activities What are the activities you perform using other to create & deliver your value proposition?</p>	<p>● Value propositions Which is the value you promise to your customers? Which of your key resources, goods or services is unique? Which is the customer need that your value proposition addresses? Which is your promise for your customers? Which are the products and services you create for your customers?</p>	<p>● Customer relationships Which relationships does each customer segment expect you to establish and maintain?</p>	<p>● Customer segments Which groups are you creating value? Which are the customer segments that deliver the resources or inputs to your value proposition?</p>
<p>● Key resources What are the resources you need to create & deliver your value proposition?</p>		<p>● Channels How do you reach potential buyers and customers? Which channels are best to use for your products or services?</p>		
<p>● Cost structure What are the important costs you must incur to create & deliver your value proposition?</p>			<p>● Revenue streams How do customers reward you for the value you provide to them? What are the different revenue models?</p>	

Brought to you by Business Models Inc.

www.stratogyr.com

ลงนาม.....

(.....)

หัวหน้าโครงการ

Societal Readiness Level – SRL

Societal Readiness Level – SRL คือ ระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม ที่ใช้ในการประเมินระดับความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคม องค์ความรู้ เทคโนโลยี กระบวนการ การแก้ปัญหา สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมทั้งด้านสังคม เป็นเครื่องมือที่นำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างความเข้าใจร่วมกัน ในการบริหารจัดการโครงการ โปรแกรมทางด้านสังคม รายละเอียดดังนี้

SRL 1 – การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความพร้อมของความรู้และเทคโนโลยีทางด้านสังคมที่มี - (identifying problem and identifying societal readiness)

SRL 2 – การกำหนดปัญหา การเสนอแนวคิดในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาและคาดการณ์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในโครงการ (formulation of problem, proposed solution(s) and potential impact, expected societal readiness; identifying relevant stakeholders for the project.)

SRL 3 – ศึกษา วิจัย ทดสอบแนวทางการพัฒนาหรือแก้ปัญหาที่กำหนดขึ้นร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (initial testing of proposed solution(s) together with relevant stakeholders)

SRL 4 – ตรวจสอบแนวทางการแก้ปัญหาโดยการทดสอบในพื้นที่นำร่องเพื่อยืนยันผลกระทบตามที่คาดว่าจะเกิดขึ้น และดูความพร้อมขององค์ความรู้และเทคโนโลยี (problem validated through pilot testing in relevant environment to substantiate proposed impact and societal readiness)

SRL 5 – แนวทางการแก้ปัญหาได้รับการตรวจสอบ ถูกนำเสนอแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง area (proposed solution(s) validated, now by relevant stakeholders in the area)

SRL 6 – ผลการศึกษานำไปประยุกต์ใช้ในสิ่งแวดล้อมอื่น และดำเนินการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ข้อเสนอแนะเบื้องต้นเพื่อให้เกิด

ผลกระทบที่เป็นไปได้ (solution (s) demonstrated in relevant environment and in co-operation with relevant stakeholders to gain initial feedback on potential impact)

SRL 7 – การปรับปรุงโครงการและ/หรือการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหา รวมถึงการทดสอบการแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาใหม่ในสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (refinement of project and/or solution and, if needed, retesting in relevant environment with relevant stakeholders)

SRL 8 – เสนอแนวทางการพัฒนา การแก้ปัญหาในรูปแบบแผนการดำเนินงานที่สมบูรณ์ และได้รับการยอมรับ (proposed solution(s) as well as a plan for societal adaptation complete and qualified)

SRL 9 – แนวทางการพัฒนาและการแก้ปัญหาของโครงการได้รับการยอมรับและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้กับสิ่งแวดล้อมอื่นๆ (actual project solution (s) proven in relevant environment)

Business model canvas

Name: Live Shop

<p>● Key partners Who are your most important partners? Which key resources do you acquire from partners? Which key activities do your partners perform?</p> <ul style="list-style-type: none"> Fashion Events e.g Zaap on sale Beauty influencers (e.g Pimtha) Payment Providers Logistic companies 	<p>● Key activities What are the activities you perform every day to create & deliver your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing to shoppers and business owners Research into scaling opportunities in the future <p>● Key resources What are the resources you need to create & deliver your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Developers Database Marketers Designers 	<p>● Value propositions What is the value you deliver to your customer? Which of your customer's problems are you helping to solve? What is the customer need that your value proposition addresses? What is your promise to your customer? What are the products and services you create for your customer?</p> <ul style="list-style-type: none"> Try-on and buy clothes online (Mix & Match) Visualize looks attractive for your body shape Personalized shopping Reach out to a wider consumer base Provide insightful information for the business owner Saves time to answer (line) chat about sizes 	<p>● Customer relationships What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?</p> <ul style="list-style-type: none"> Multimedia marketing (e.g. beauty influencers on FB & IG, Pop-up Booth, YouTube, 6-second ad) Direct marketing to Business owners <p>● Channels How does your value proposition reach your customer? Where can your customer buy or use your products or services?</p> <ul style="list-style-type: none"> Mobile application Instagram, Line, Facebook, Twitter 	<p>● Customer segments For whom are you creating value? What are the customer segments that either buy, receive or decide on your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Thai millennials in Bangkok Thai fashion brand owners
<p>● Cost structure What are the important costs you must incur to create & deliver your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Fixed: Technology development, R & D costs Variable: Marketing Costs, Team staff wages, Partnership fees 		<p>● Revenue streams How do customers reward you for the value you provide to them? What are the different revenue models?</p> <ul style="list-style-type: none"> Commission from marketing Commission fro, sales (Phase 2) Monthly Subscription to data report Integration with big companies' websites 		

Brought to you by Business Models Inc.

www.strategyzer.com

LIVE Shop

Our Vision: Disrupt the Southeast Asian e-commerce apparel industry.

Business Description

LIVE Shop is an e-commerce and marketing app that aims to disrupt Southeast Asia's fashion e-commerce industry. Using computer vision and machine learning technology, users and sellers will be able to generate an accurate 3D model of their body and products respectively from 2 photos taken from their smartphones. Users are then able to visualize exactly what they would look like wearing the clothes down to the slightest crease, enabling more informed purchasing decisions and personalized shopping experience. Find inspiration from peers with similar body structure and fashion sense. Join us to take a ride in the fashion revolution.

Business model canvas

Name: Live Shop

<p>● Key partners Who are your most important partners? Which key resources do you acquire from partners? Which key activities do your partners perform?</p> <ul style="list-style-type: none"> Fashion Events e.g Zaap on sale Beauty influencers (e.g Pimtha) Payment Providers Logistic companies 	<p>● Key activities What are the activities you perform every day to create & deliver your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing to shoppers and business owners Research into scaling opportunities in the future <p>● Key resources What are the resources you need to create & deliver your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Developers Database Marketers Designers 	<p>● Value propositions What is the value you deliver to your customer? Which of your customer's problems are you helping to solve? What is the customer need that your value proposition addresses? What is your promise to your customer? What are the products and services you create for your customer?</p> <ul style="list-style-type: none"> Try on and buy clothes online (Mix & Match) Visualize looks attractive for your body shape Personalized shopping Reach out to a wider consumer base Provide insightful information for the business owner Saves time to answer (line) chat about sizes 	<p>● Customer relationships What relationship does each customer segment expect you to establish and maintain?</p> <ul style="list-style-type: none"> Multimedia marketing (e.g. beauty influencers on FB & IG, Pop-up Booth, YouTube, 6-second ad) Direct marketing to Business owners <p>● Channels How does your value proposition reach your customer? Where can your customer buy or use your products or services?</p> <ul style="list-style-type: none"> Mobile application Instagram, Line, Facebook, Twitter 	<p>● Customer segments For whom are you creating value? What are the customer segments that either buy, receive or decide on your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Thai millennials in Bangkok Thai fashion brand owners
<p>● Cost structure What are the important costs you must incur to create & deliver your value proposition?</p> <ul style="list-style-type: none"> Fixed: Technology development, R & D costs Variable: Marketing Costs, Team staff wages, Partnership fees 		<p>● Revenue streams How do customers reward you for the value you provide to them? What are the different revenue models?</p> <ul style="list-style-type: none"> Commission from marketing Commission fro, sales (Phase 2) Monthly Subscription to data report Integration with big companies' websites 		

Brought to you by Business Models Inc.

www.strategyzer.com