

## รายงานสรุปผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้

### คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

#### ๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

กิจกรรมการเรียนรู้ เป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนา ทำให้ผู้เรียนมีความรู้ และทักษะตามสมรรถนะที่กำหนด โดยผู้เรียนจะได้ทำกิจกรรม เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจและฝึกทักษะการเรียนรู้ทางคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศจึงเล็งเห็นว่า “การออกแบบกิจกรรมเพื่อวัดผลการเรียนรู้” เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อเป็นการเชื่อมโยงความรู้กับการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคต เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และช่วยให้นักเรียนได้เรียนรู้ศาสตร์วิชาต่าง ๆ อย่างมีความหมาย และเป็นการพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ ๒๑ อันเป็นทักษะที่จำเป็นในการดำรงชีวิตและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างอาชีพให้แก่นักศึกษา และเตรียมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพ เข้าสู่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน

ทางคณะฯ ได้จัดให้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ด้านการเรียนการสอน โดยได้กำหนดองค์ความรู้ที่ต้องการ “การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑” ประเด็นความรู้ “เทคนิคการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ” เพื่อให้คณาจารย์ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ การออกแบบกิจกรรม การวัดผลการเรียนรู้ เพื่อนำไปพัฒนากระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ไปใช้ในการดำรงชีวิตในชีวิตประจำวันรวมถึงการประกอบอาชีพในอนาคตได้

#### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายของการจัดการความรู้ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบันด้านการเรียนการสอน

๒. เพื่อกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่จะพัฒนาความรู้และทักษะด้านการเรียนการสอนอย่างชัดเจนตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑

๓. เพื่อแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ และเผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

๔. เพื่อรวบรวมความรู้ตามประเด็นความรู้ที่กำหนดในข้อ ๑ ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร

๕. เพื่อนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ในปีการศึกษาปัจจุบันหรือปีการศึกษาที่ผ่านมาที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

#### ๓. กระบวนการหรือขั้นตอนดำเนินการ

##### ๑) การค้นหาความรู้

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ได้แต่งตั้งและเชิญผู้มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญทางด้านการเรียนการสอน ทั้งบุคลากรภายในและภายนอกคณาจารย์จาก ๑๐ สาขาวิชา และกำหนดเลขานุการในการช่วยประสานงานด้านการจัดการความรู้ รวมเป็นจำนวน ๒๐ คน โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. จัดทำแผนและดำเนินการตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายในการจัดการความรู้


๒. ประชาสัมพันธ์ แผนแม่บท สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการความรู้ให้กับบุคลากร

๓. ดำเนิน ติดตามและประเมินผลแผนการจัดการความรู้

๔. ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะ มหาลัยและสังคม

๕. เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปสู่สังคม

ประชุมร่วมกันกำหนดประเด็นความรู้ และเป้าหมาย ซึ่งในปีการศึกษา ๒๕๖๐ ทางคณะกรรมการจัดการความรู้ได้กำหนด องค์ความรู้ที่ต้องการ “การเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑” ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เทคนิคการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ” และเป้าหมายในการดำเนินการ คือ อย่างน้อย ๒ สาขาวิชาที่นำเทคนิคการเรียนการสอนไปใช้พัฒนากลยุทธ์การเรียนการสอน

 คำสั่งคณะกรรมการบริหารงานเขตพื้นที่การศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ที่ ๑๒๒ / ๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (CKO) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐		
เพื่อให้การดำเนินงานจัดการความรู้ (CKO) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ของคณะบริหารงานเขตพื้นที่การศึกษา เทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพของคณะบริหารงานเขตพื้นที่การศึกษาและเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการจัดการความรู้ (CKO) ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๐ ดังนี้		
ประธาน CKO (Chief Knowledge Officer)		
๑. รองศาสตราจารย์ อุกฤษณ์ ชูประทีปศิริ		
หน้าที่		
๑. ให้ความเป็นผู้นำด้านต่าง ๆ ของการจัดการความรู้ (CKO)		
๒. รับผิดชอบ และนำและร่วมประชุมเพื่อการจัดตั้งในคณะกรรมการ		
คณะกรรมการ		
๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ และศกานพวงษ์ ประธานที่ปรึกษาและทำงาน		
๒. นางสาวสุนันท์ กุศลศิริธรรม รองคณบดี ที่ปรึกษาและทำงาน		
๓. นายสุภรณ์ กนกาน รองคณบดี ที่ปรึกษาและทำงาน		
๔. นางสาวนิตยา กิ่งมณี ผู้ช่วยคณบดี ที่ปรึกษาและทำงาน		
หน้าที่		
๑. รับผิดชอบเกี่ยวกับการดำเนินการและประสานต่าง ๆ ที่มีขึ้นในคณะกรรมการ		
และทำงานด้านวิชาการสอน		
๑. นางโอฬาสัย	เนืองจันทน์	กรรมการ
๒. นายอริสดี	ขวัญจิต	กรรมการ
๓. นายอัครวุฒิ	สีนงประสาธ	กรรมการ
๔. นางสาวจรรยาณี	ณัชชา	กรรมการ
๕. นางสาวนิตยา	ศรีวิภา	กรรมการ
๖. นางสาวนริศนันท์	พรพสุพรรณศิริ	กรรมการ
๗. นางสาวโรจน์	ทวีลักษณ์	กรรมการ
๘. นายสาวิตรี	เทพแสง	กรรมการ
๙. นางสาวนิตยา	บุษราณี	กรรมการ
๑๐. นายอุบลนิต	แสงดี	กรรมการ
๑๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรณพ อานนทวัฒน์		กรรมการ

๑๒. นางสาวปรนภาภัทร โมรัตน์	จิรายุชอุบลนิต	กรรมการ
๑๓. นายชุตานนท์	พิศนียง	กรรมการ
๑๔. นายอานนท์	ชาญชัยชูชัย	กรรมการ
๑๕. นางสาวอุษาพร	ศรีนิมิต	กรรมการ
๑๖. นางสาวศุภาวดี	อภิญญาพรศรี	กรรมการ
๑๗. นายธีรเดช	บุญนิก	กรรมการ
๑๘. นางสาวโรจน์	ไวศยพร	กรรมการ
๑๙. นางสาววิบูลย์	เดชาพร	กรรมการ
๒๐. นริศนันท์	ปิยะทอง	กรรมการ
๒๑. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๒. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๓. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๔. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๕. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๖. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๗. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๘. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๒๙. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๐. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๑. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๒. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๓. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๔. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๕. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๖. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๗. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๘. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๓๙. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ
๔๐. นางสาวนิตยา	กัญจวิภา	กรรมการ

๔. ส่งเสริมให้มีการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่คณะ มหาวิทาลัยและสังคม

๕. เผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมที่ได้จากการจัดการความรู้สู่สังคม

ทำ ณ วันที่ ๒๐ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(รองศาสตราจารย์อุกฤษณ์ ชูประทีปศิริ)  
คณบดีคณะบริหารงานเขตพื้นที่การศึกษาและเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

รูปที่ ๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้

## ๒) การสร้างและการแสวงหาความรู้

จัดเป็นการนัดประชุมเพื่อให้คณะกรรมการจัดการความรู้เข้าแลกเปลี่ยนความรู้ และร่วมฟังการแลกเปลี่ยนความรู้ เมื่อมีการเชิญวิทยากรผู้มีประสบการณ์หรือความเชี่ยวชาญการเรียนรู้ในศตวรรษที่ ๒๑ ประเด็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ “เทคนิคการเรียนการสอนเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ” และนอกจากนี้ยังมีประชาชนสัมพันธ์ให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้าแลกเปลี่ยนความรู้ได้ ซึ่งในปีการศึกษา ๒๕๖๑ มีเทคนิค ดังนี้

### เทคนิคการสอนสอดแทรกภาษาอังกฤษ

๑. การนำระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการเรียนภาษาอังกฤษ โดยผู้ช่วยศาสตราจารย์แก้วตา ชาวเหลือ ผู้ทรงคุณวุฒิ แลกเปลี่ยนปัญหาด้านการเรียนการสอนด้านภาษาอังกฤษ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล คือ ด้านภาษาอังกฤษซึ่งถือเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งควรมีแนวทางจัดตั้งศูนย์ภาษา เพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา มีการนำ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มาปรับใช้ในการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาภาษาอังกฤษ

๒. การใช้ google classroom ในการเรียนการสอน นายชุมพล โมฆรัตน์ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ แลกเปลี่ยนว่าในสาขาวิชาควรมีการส่งเสริมให้รายวิชามีการใช้เอกสารภาษาอังกฤษ และแนะนำ google classroom sharing เพื่อใช้ในการเรียนการสอน โดยหลักการทำงานของ google classroom คือ Google Classroom จะรวมเอาบริการของ Google ที่มีอยู่ อย่าง Drive, Docs และ Gmail เข้ามารวมไว้ด้วยกัน และนำเสนอออกมาเป็นระบบเดียวแบบครบวงจร เพื่อเป็นเครื่องมือให้ อาจารย์ผู้สอนได้สามารถใช้ประโยชน์ในการสั่งงานและเก็บรวบรวมผลงานต่างๆของลูกศิษย์ อีกทั้งยังจะช่วยให้นักศึกษาสามารถส่งงานได้ทันทีผ่านทางออนไลน์ ในขณะที่ อาจารย์ผู้สอนเองก็สามารถตรวจการบ้าน พร้อมให้ข้อเสนอแนะแบบเรียลไทม์ได้อีกด้วย โดย อาจารย์ผู้สอนสามารถสร้างหน้าห้องเรียนขึ้นมา และเพิ่มศึกษาของตนเข้าไปได้เอง หรือจะแชร์โค้ดให้กับกลุ่มนักศึกษา เพื่อให้พวกเขาทำการแอดตัวเองเข้ามาก็ได้ อาจารย์สร้างห้องเรียนออนไลน์ของวิชานั้น ๆ ขึ้นมาอาจารย์สามารถนำรหัสผ่านให้นักศึกษานำไปกรอกเพื่อเข้าห้องเรียนเองได้ตั้งโจทย์การบ้านให้อาจารย์ทำ โดยสามารถแนบไฟล์และกำหนดวันส่งการบ้านได้เข้ามาทำการบ้านใน Google Docs และส่งเข้า Google Drive ของอาจารย์ สามารถเข้ามาดูจำนวนนักศึกษาที่ส่งการบ้านภายในกำหนดแล้วและยังไม่ได้ส่งได้ ตรวจการบ้านของนักศึกษาแต่ละคน พร้อมทั้งให้คะแนนและคำติชม

๓. การใช้สถานการณ์จริงในการใช้ภาษา อาจารย์ชนพล พึ่งตนเอง คณะกรรมการจัดการความรู้ แลกเปลี่ยนว่าควรมีการสร้างบรรยากาศไปฝึกฝนในสถานการณ์จริง ทั้งในฝึกอ่านหนังสือพิมพ์ ฝึกภาษาที่จังหวัดชลบุรีกับต่างชาติ

### เทคนิคการเรียนการสอนนักศึกษา Gen Y

เทคนิคการเรียนการสอนนักศึกษา Gen Y โดยอาจารย์สุนทรวาสิทธิ์ คุ้มมานนท์ อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ นักศึกษามีพฤติกรรมไม่มีการอบ รับความเจริญด้านเทคโนโลยีมาปรับใช้ ซึ่งแตกต่างจาก Baby boom ในบทบาทของครู ถือเป็นอาชีพที่มีคุณค่าของมนุษย์หากประเทศใดที่มีครูมีคุณภาพจะเป็นทำให้ประเทศไทยนั้นเจริญ ต้องพยายามจุดไฟให้นักศึกษา ซึ่งต้องยึดหลักสอนน้อยเรียนมาก มีกิจกรรมเข้าสอดแทรกในการสอน ควรให้คำถามนักศึกษา ใช้หลักพุทธศาสนาเข้ามาปรับใช้การเรียนการสอน ในศตวรรษที่ ๒๑ จากการประสบการณ์วิจัยการดำเนินการวิจัยศตวรรษที่ ๒๑ พบว่าการเรียนรู้ศตวรรษที่ ๒๑

ทำให้นักศึกษาเกิดเรียนรู้ คือการให้นักศึกษาเรียนรู้ด้วยตนเอง และพยายามหาจุดแข็งนักศึกษาในยุคนี้มาปรับใช้ให้ประสบความสำเร็จ เทคนิคการสอน ดังนี้

**๑. เทคนิคการละลายพฤติกรรม** สัปดาห์แรกจะมีกิจกรรม สัตว์ประหลาดตัวอะไรไม่รู้ หูยาว หลังโค้ง ให้นักศึกษาคิด และ วาดรูป เพื่อฝึกให้นักศึกษาคิด วิเคราะห์ เพื่อวัดทัศนคติของนักศึกษา ศึกษาพฤติกรรม นักศึกษา และมีรางวัลให้ ซึ่งนักศึกษามักจะต้องมีแรงจูงใจ เป็นจุดเริ่มต้นก่อนเข้าสู่บทเรียน จากการสอน นักศึกษาหลายสาขา จะมีลักษณะและเทคนิคแตกต่างกัน ตั้งเป้าหมายว่า หากวิชาไหนไม่ถนัด จะไม่รับสอน เพราะอยากถ่ายทอดความรู้

การสอนช่วงทฤษฎี และ ช่วงหลังเป็นการนำเสนอ แสดงบทบาทสมมุติ เพื่อให้นักศึกษาเกิดความคิด สร้างสรรค์ การสอนเรื่องผู้นำ จะมอบหมายให้นักศึกษาเขียนละครสั้น และจึงประเมินผล การสอนทฤษฎีการ ตัดสินใจ เช่น  $x$  กับ  $y$  ถ้าเป็นทฤษฎีของใคร ให้นักศึกษาคิดเองมีส่วนร่วมในการเรียน ให้นักศึกษาทำโมเดล  $x$  ร้าย  $y$  ดี เพื่อทำให้นักศึกษาสามารถจำได้ และเพิ่มทฤษฎี  $Z$  ของประเทศญี่ปุ่น เน้นส่วนรวม จะอยู่ตรงกลาง และ การสอนด้านความรอบคอบ และ การทำงานเป็นทีม จะสอดแทรกกิจกรรมให้นักศึกษาทำสิ่งที่ มอบหมาย ๓ นาที มีทั้งหมด ๒๑ ข้อ พอทำข้อที่ ๒๑ คำสั่ง ทำแค่ ๒ ข้อ นักศึกษาก็จะเกิดการเรียนรู้เพื่อฝึก ความรอบคอบ การสอนเรื่องทีม ผูกเชือกฟาง ให้นักศึกษาผูกเสร็จ และ แก้วการผูกให้เสร็จ หรือ การฝึก หนังสือพิมพ์ฝึกโดยที่กระดาษไม่ขาด เพื่อสอดแทรกการทำงานร่วมกัน

**๒. เทคนิคการสอนนักศึกษาสาขาที่มีความหลากหลาย สาขาวิชาระบบสารสนเทศ** ในรายวิชา จิตวิทยาองค์กร ซึ่งมองว่านักศึกษาระบบสารสนเทศ มีพฤติกรรมทำงานกับคอมพิวเตอร์ ขาดปฏิภักิริยาสังคม น้อยจึงวางแผนสอดแทรกกิจกรรมการสอน รูปแบบแบ่งกลุ่ม บทบาทสมมุติ เทคนิคการสอน สำหรับ นักศึกษาสาขาบัญชี สาขาวิชาการตลาด ในวิชาเดียวกันธรรมชาติไม่เหมือนกัน รายวิชาจริยธรรมทางธุรกิจ สาขาวิชาบัญชี สอดแทรกการไม่ตกแต่งตัวเลข สาขาระบบสารสนเทศ สอดแทรกยกย่องนำข้อมูลมาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต

**๓. เทคนิคการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์ การตรงต่อเวลา** มีการติดตามนักศึกษา เข้าชั้นเรียน และใช้วิธีหากมีการเซ็นชื่อแทนจะโทรติดตามเพื่อแสดงให้นักศึกษาเกิดการเรียนรู้ความซื่อสัตย์

**หลักธรรมพระพุทธศาสนา** ในรายวิชาโดยให้นักศึกษาการนำหลักธรรมพรหมวิหาร ๔ ไปใช้ใน ชีวิตประจำวัน เช่น คำว่า พรหม คือ หัวหน้า นักศึกษาจะสามารถตอบคำถามจากการหาข้อมูล ประกอบด้วย เมตตา กรุณา มุทิตา อุเบกขา และยกตัวอย่าง พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ หลักธรรมอิทธิบาท ๔ การใช้ชีวิตประจำวัน การเป็นผู้ให้ คือ สังคัตถุ **กิจกรรมการให้** การให้ปลา สอนวิธีการจับปลา เกิดการ เรียนรู้ด้วยตนเอง เพราะรายวิชา ผู้นำ จะต้องสอนงานเป็น

### เทคนิคการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

**อาจารย์ประวิทย์ พุ่มพา อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด** แลกเปลี่ยนมีการมอบหมายงานให้ นักศึกษาติดต่อธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อศึกษาปัญหาธุรกิจ และเสนอแผนการตลาดปรับปรุงโดยใช้ ความรู้ด้านเครื่องมือการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ เช่น การส่งเสริมการขาย ที่เหมาะสมกับธุรกิจและ สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจน

**อาจารย์ดวงใจ หนูเล็ก สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์** แลกเปลี่ยน การมอบหมายให้นักศึกษา ลงมือปฏิบัติเขียนเว็บ หรือ เขียนโปรแกรมสำหรับธุรกิจเพื่อฝึกฝนให้นักศึกษาได้เรียนรู้หลักการการทำงานจริง

อาจารย์ณัฐพงศ์ ชูโชติถาวร สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์และการจัดการระบบขนส่ง  
แลกเปลี่ยน วางแผนมอบหมายให้นักศึกษาวางแผนการจัดการคลังสินค้าและมีการเชิญผู้ประกอบการหรือ  
ผู้เชี่ยวชาญมาให้คำแนะนำ

อาจารย์วรัประทีป วิจิตรศรีไพบุลย์ สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย แลกเปลี่ยนมีการมอบหมาย  
ให้นักศึกษาออกแบบอินโฟกราฟฟิคให้กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีการประเมินผลงาน





## รูปที่ ๒ รูปกิจกรรมการจัดการความรู้ ด้านการเรียนการสอน ปีการศึกษา ๒๕๖๑

### ๓) การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

การแลกเปลี่ยนความรู้ในแต่ละครั้งกำหนดให้มีเลขานุการในการจัดบันทึกการแลกเปลี่ยน และสรุปผลการแลกเปลี่ยนความรู้เป็นรายการผลการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อใช้เป็นประเด็นในการแลกเปลี่ยนความรู้ครั้งต่อไป

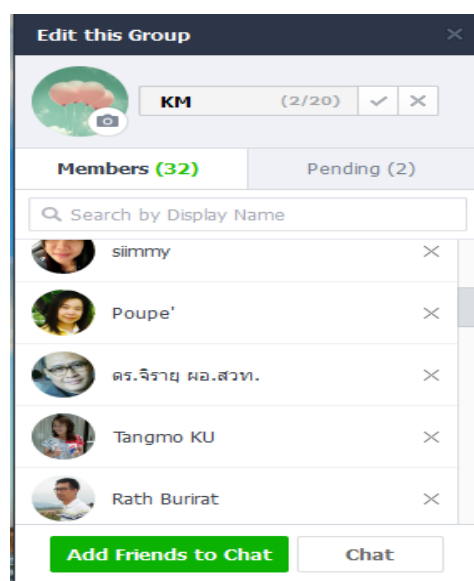
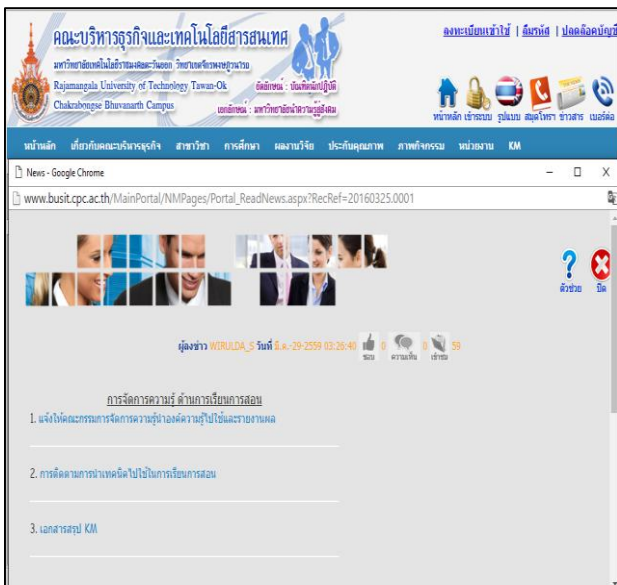
### ๔) การประมวลและกลั่นกรองความรู้

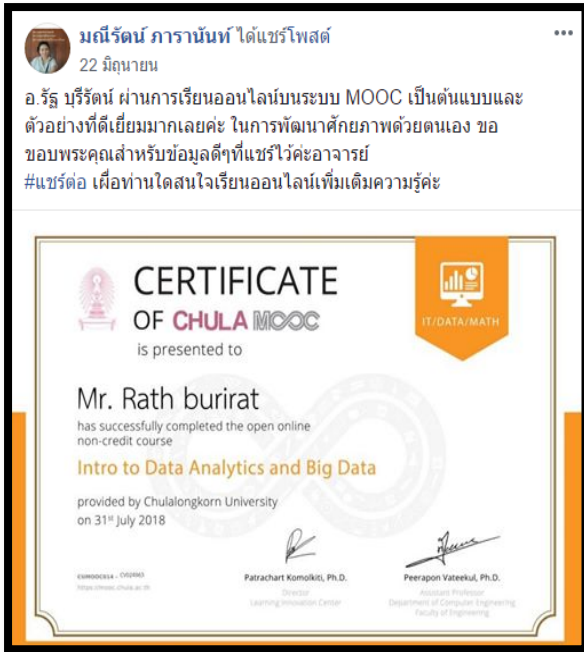
ในการประชุมแต่ละครั้งจะมีการจัดบันทึกและสรุปผลการแลกเปลี่ยนความรู้ ซึ่งทางคณะกรรมการจัดการความรู้ได้นำผลการสรุปมาทบทวน และจัดรวมกลุ่มของความรู้ที่มีความคล้ายคลึงกัน สรุปเป็นประเด็นความรู้ “เทคนิคการเรียนการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ” มีลักษณะดังนี้

๑. เทคนิคการสอนสอดแทรกภาษาอังกฤษ
๒. เทคนิคการเรียนการสอนนักศึกษา Gen Y
๓. เทคนิคการสอนบัณฑิตนักปฏิบัติ

## ๕) การเข้าถึงความรู้

จากการแลกเปลี่ยนความรู้ด้านการเรียนการสอน ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคลและแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาพัฒนาและจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร (Explicit Knowledge) สามารถเข้าถึงได้โดยผ่านเว็บไซต์ <http://km.cpc.ac.th> (Demand-based) และสังคมออนไลน์ Facebook ในกลุ่ม KM BUSIT-CPC เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มเป้าหมายเลือกใช้ความรู้ที่ต้องการได้





รูปที่ ๔ ช่องทางการสื่อสารการจัดการความรู้

๖) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

ทางคณะกรรมการจัดการความรู้ได้เผยแพร่ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คณาจารย์ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ และผ่านช่องทางต่างๆ ดังที่กล่าวในข้อ ๕)



รูปที่ ๕ รูปการแบ่งปันและแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากความรู้ไปสู่บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย

๗) การเรียนรู้

การนำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้ที่เป็นลายลักษณ์อักษร และจากความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรงที่เป็นแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง และได้มีอาจารย์นำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน ซึ่งอาจารย์ได้แลกเปลี่ยนข้อมูลการนำความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน ผ่านทั้งทางเอกสาร



และออนไลน์ [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLScleW๖zsqPHKSEN๙๑๑๖p๙-ku๑KBmH๙W๙๓๑neL\\_๖JPUjp-๒๖NA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpOLScleW๖zsqPHKSEN๙๑๑๖p๙-ku๑KBmH๙W๙๓๑neL_๖JPUjp-๒๖NA/viewform)

เพื่อกระตุ้นการเรียนรู้ของนักศึกษา การทำทนายในการแก้ไขปัญหาหรือสถานการณ์ ผ่านทาง facebook และมีการจัดทำเป็นแผนปรับปรุงคุณภาพการปฏิบัติงานด้านการเรียนการสอนเป็นโครงการต่อเนื่อง

**แบบฟอร์มการติดตามการนำเทคนิคไปใช้**

ประเด็นหลัก ด้านการเรียนการสอน

ประเด็นความรู้ การจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

จัดผู้สำรวจการณื.....

สาขาวิชา.....

วันที่.....

เทคนิคองค์ความรู้ที่นำไปใช้ (ระบุรายวิชา)

.....

.....

.....

อธิบายว่าใช้อย่างไร

.....

.....

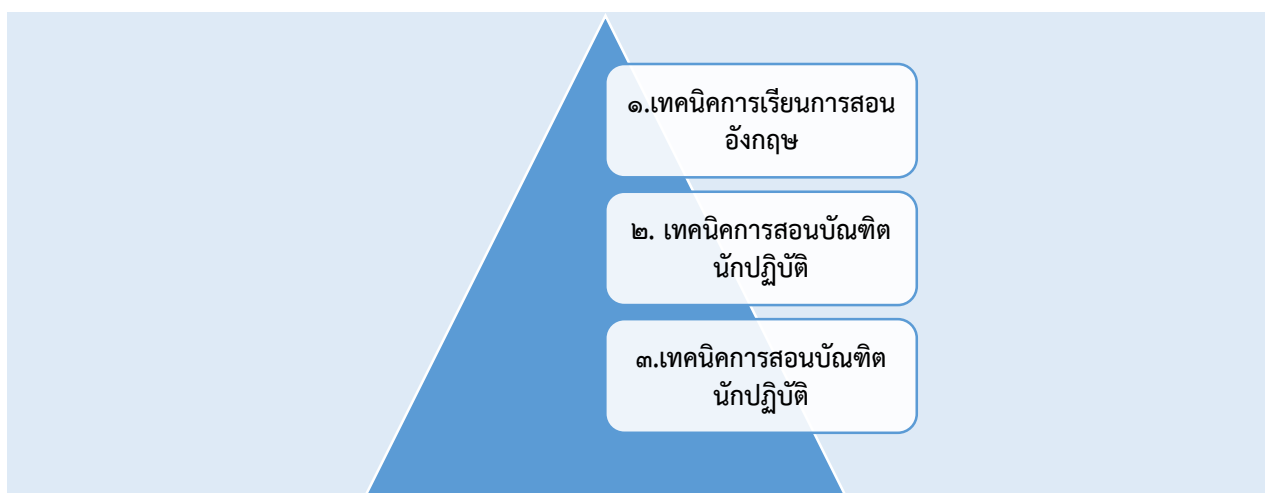
.....

.....

.....

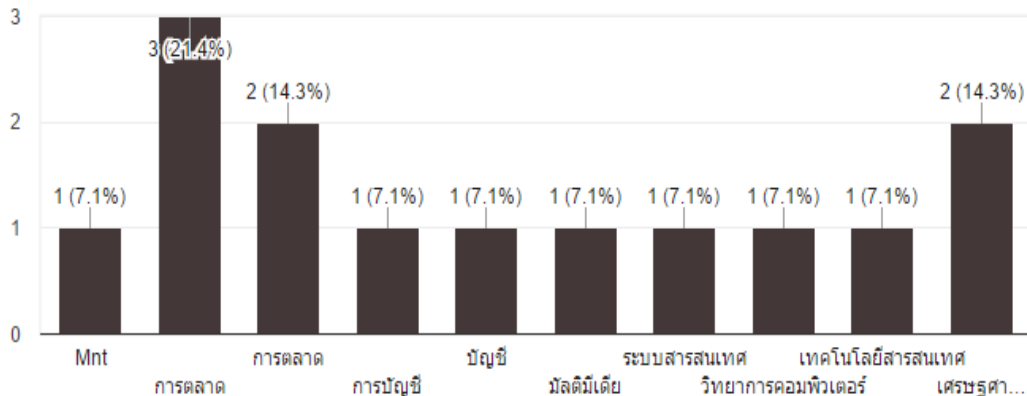
#### ๔. ผลการดำเนินงาน/แนวปฏิบัติที่ดี

ประเด็นความรู้ “เทคนิคการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ” มีลักษณะดังนี้



๕. สรุปผลการนำความรู้ไปใช้ จากผลการติดตามนำองค์ความรู้ไปใช้ในการเรียนการสอน มีรายละเอียดต่อไปนี้

### ๕.๑ ข้อมูลสาขาวิชาที่แลกเปลี่ยนการนำองค์ความรู้ไปใช้



### ๒. การแลกเปลี่ยนการนำไปใช้จากคณะกรรมการจัดการความรู้ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. การใช้ คิวอาร์โค้ดเพื่อลงทะเบียนร่วมกิจกรรม และเพื่อการเรียนการสอน

๒. ๙ ชั้นการเรียนของมนุษย์ กับกลยุทธ์การสอนเพื่อสร้างผลลัพธ์การเรียนรู้ ๕ ด้าน ตาม TQF กำหนด และต่อยอดเป็นผลงานวิจัย MANEERAT Instrumental Model ที่เหมาะสำหรับการสอนที่บูรณาการ พันธกิจวิจัยและบริการวิชาการหลอมรวมเข้าด้วยกันจนสามารถสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะด้านการวิจัย และพัฒนา ซึ่งเป็นโมเดลที่เหมาะสมสำหรับรายวิชาด้านการประยุกต์ใช้ไอซีที ส่วนรายวิชาที่ต้องมีการสร้างสรรค์ ชิ้นงานและเป็น series ต่อเนื่องกัน มีเวลา ๒ภาคการศึกษา ขึ้นไป สามารถนำโมเดลการสอน Crystal Research Learning มาใช้กับการเรียนการสอนได้ จะทำให้ผู้เรียนเกิดทักษะแห่งศตวรรษที่ ๒๑ และมีความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. นำเทคนิค Brain storming ideas มาปรับใช้ในการเรียนการสอน เพื่อฝึกให้นักศึกษาเกิดการ วิเคราะห์และแลกเปลี่ยนความรู้จากประเด็นที่กำหนด

๔. นำเทคนิค Problem หรือ projected learning มาปรับใช้ในการเรียนการสอน

๕. นำโจทย์ทางการตลาดที่นักศึกษา ได้เรียนมาแล้วตามบทเรียนต่างๆใส่บนกระดาษสีต่างกัน ควรตัด ให้เล็กใหญ่ ต่างกัน เพราะขนาดใหญ่อาจเป็นโจทย์ยากง่ายต่างกัน นำบัตรสีต่างๆ มีคะแนนแต่ละข้อต่างกัน มีการแบ่งกลุ่มนักศึกษา แจกนศ. ในแต่ละกลุ่มให้มาหยิบที่โต๊ะอาจารย์ ต้องทำที่ละข้อ ให้เสร็จก่อน แล้วมา หยิบใหม่ โดยต้องคว้ากระดาษไม่มองโจทย์ โดยคะแนนรวมให้ได้ตามที่อาจารย์ต้องการ เช่น ๕๐ คะแนน ๑๐๐ คะแนน และมีการจับเวลา เวลาทดสอบ อาจเป็นก่อนเลิกเรียน หรือ สัปดาห์ถัดไป วิธีนี้ทดสอบได้ทั้ง แจ็งให้ทราบก่อน หรือไม่แจ็งก็ได้ ข้อดีคือเป็นตัววัดว่านักศึกษาเข้าใจบทเรียนหรือไม่ มากน้อยเพียงใด) นัก ศึกษามีความซื่อสัตย์ และทำตามกฎกติกาของชั้นเรียน เพราะมีเวลากำหนดด้วย ทำให้มีความสามัคคี ช่วยเหลือกัน มีความสนุก เพราะต้องทันเวลา นักศึกษาจะมีความกระตือรือร้น ทบทวนวิชาอยู่เสมอ หรือใน

ครั้งถัดไป พร้อมทั้งตั้งใจเรียน และเข้าห้องเรียนตรงเวลา ทั้งนี้ อาจารย์จะได้อธิบายให้ชัดเจนต่อไป

๖. เทคนิค Game of kahoot (Quiz online) รูปแบบของการใช้สื่อสารการสอน และให้ความร่วมมือได้ดีมาก และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความเข้าใจในการเข้าถึงเทคโนโลยีเป็นอย่างดี อีกทั้งมีการแนะนำเพื่อนที่ใช้งานไม่ถูกต้องให้เข้าใจสำเร็จจะทำให้เห็นถึงการใช้ทักษะของนักศึกษาในการเข้าถึงเทคโนโลยีและการช่วยแบ่งปันความรู้ให้กับเพื่อนๆในชั้นเรียน การประเมินผล ประเมินโดยการตอบคำถามของนักศึกษา โดยการนับแต้มจากคะแนนที่ปรากฏในเกม และวัดความสนใจเรียนและการเข้าถึงเทคโนโลยีของนักศึกษา

๗. เทคนิค Quiz Game on Mobile (Kahoot.it) มาสร้างแบบทดสอบหลังเรียนในรายวิชาความรู้เบื้องต้นทางธุรกิจระหว่างประเทศ ให้กับนักศึกษา ในลักษณะของเกม Kahoot โดยเล่นผ่าน browser บนโทรศัพท์มือถือ มีการจับเวลาตอบคำถามในแต่ละข้อให้ผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการเรียนการสอนผ่านการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร

๘. ใช้สื่อดิจิทัลในการเรียนการสอนด้วยบทความ เรื่องเล่า รูปภาพ คลิป ในรายวิชาพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อเน้นการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก โดยการเรียนรู้ผ่านการสำรวจทางการตลาด นำผลมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาด และกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล นักศึกษามีความสนใจในรายวิชามากขึ้น มีการโต้ตอบแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับอาจารย์ผู้สอน

### ๗. ปัจจัยที่ทำให้ประสบความสำเร็จ

๑. ผู้บริหารสถาบันเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้และส่งเสริมในการดำเนินการต่างๆ
๒. ผู้บริหาร คณะกรรมการจัดการความรู้ มีการประชุมเพื่อวางแผนและเป้าหมายที่ชัดเจนในการจัดการความรู้
๓. คณาจารย์หรือคณะกรรมการจัดการความรู้มีความตระหนักและให้ความสำคัญในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ แพร่ประสบการณ์ เพื่อใช้ในการถ่ายทอดต่อไป
๓. คณาจารย์หรือคณะกรรมการจัดการความรู้มีความยินดี ยอมรับ และให้ความร่วมมือในการนำเทคนิคการเรียนการสอนที่เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปใช้และรายงานผลการนำไปใช้เพื่อพัฒนาและปรับปรุงต่อไป
๔. ฝ่ายสนับสนุนระดับคณะ มหาวิทยาลัย ให้ความช่วยเหลือในการดำเนินการกิจกรรมของกระบวนการจัดการความรู้
๕. คณาจารย์ คณะ สถาบัน ให้การสนับสนุนการใช้เครื่องมือเทคโนโลยีสารสนเทศในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทำให้กระบวนการจัดการความรู้มีช่องทางการติดต่อ สื่อสาร ได้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น

## ๘. ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินการ แนวทางในการแก้ปัญหา

ปัญหา	แนวทางการแก้ไขปัญหา
<p>๑. ต้องใช้ระยะเวลาในการนัดหมายที่ตรงกัน สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เนื่องจากจะต้องทำงานเป็นทีม</p> <p>๒. ด้วยภารกิจการปฏิบัติงานประจำของ คณะกรรมการจัดการความรู้มีหลากหลาย จึงทำให้ ตารางนัดหมายมีความคลาดเคลื่อน</p>	<p>๑. สอบถามระยะเวลาในการนัดหมาย ครั้ง ถัดไปทุกครั้งที่มีการประชุม เพื่อเป็นการสร้างความ เข้าใจที่ตรงกัน</p> <p>๒. นอกจากจะมีการนัดประชุมคณะกรรมการ จัดการความรู้ทั้ง ๑๐ สาขาวิชาแล้ว ซึ่งในช่วงเวลาที่มี การนัดประชุม ทางคณะกรรมการติดภารกิจ การปฏิบัติงาน จะดำเนินการแจ้งให้อาจารย์แลกเปลี่ยน เรียนรู้ในสาขาวิชา ๆ ตนเอง แล้วจึงนำองค์ความรู้ มาแลกเปลี่ยนในที่ประชุมครั้งต่อไป</p> <p>๓. จากการประชุม ทางคณะกรรมการจัดการ ความรู้ ยังมีช่องทางอื่นเพื่อใช้ในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ คือ Facebook กลุ่ม, เว็บไซต์ของ KM และ Line กลุ่ม ด้วย</p>

### ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากการทำการจัดการความรู้ของคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศในครั้งนี้ ได้นำ Social Media มาช่วยในการติดต่อสื่อสารและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แล้ว คิดว่าการสร้างเอกสารก็ยังคงจำเป็น สำหรับองค์กรอยู่ เช่น การมีหนังสือในการเข้าร่วมประชุมหรือปฏิบัติงานในวาระต่างๆ แต่มีการสร้างเอกสาร ให้สามารถดาวน์โหลดนำไปใช้ได้ ผ่านทาง web site เพื่อให้คณาจารย์สามารถดาวน์โหลดเอกสารนำไปใช้ได้ ทุกที่ทุกเวลา ภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว และสามารถทำความเข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน เนื่องจากมีการ เข้าถึงจากแหล่งข้อมูลเดียวกัน และสร้างบรรยากาศเป็นกันเอง

### ๙. แหล่งข้อมูลอื่นๆ

<https://www.facebook.com/groups/๑๔๔๘๖๓๙๘๖๕๓๖๔๙๘๒/>

<http://www.busit.cpc.ac.th/MainPortal/MainPage.aspx>

<https://classroom.google.com/>